

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
Экономика и менеджмент
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
и.о. зав. кафедрой ЭиМ
Т. Б. Коняхина
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика
код – наименование направления

Повышение эффективности деятельности предприятия на примере
ООО «Аркстрой»
тема

Руководитель _____ _____ О. Н. Недзельская
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник _____ Ю. С. Анохина
подпись, дата инициалы, фамилия

Абакан 2018

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме:
Повышение эффективности деятельности предприятия на примере
ООО «Аркстрой»

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

подпись, дата

О. Н. Недзельская
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

подпись, дата

инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

подпись, дата

О. Н. Недзельская
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

Н. Л. Сигачева
инициалы, фамилия

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

в форме бакалаврской работы

Повышение эффективности деятельности предприятия на примере ООО «Аркстрой»

ВКР выполнена на 69 страницах, с использованием 13 иллюстраций, 41 таблиц, 3 формул, 3 приложений, 32 использованных источников, 10 количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: эффективность, финансовая устойчивость, цена, сбыт, продвижение, специализация, скидки, ценовая стратегия, SWOT – анализ, конкурентоспособность.

Автор работы (74-2)

подпись

Ю. С. Анохина

инициалы, фамилия

Руководитель работы

подпись

О. Н. Недзельская

инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы — 2018

Цель — выработка практических рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия.

Задачи: изучить теоретические основы эффективности деятельности предприятия в рыночной среде; провести анализ финансового состояния предприятия; определить направления повышения эффективности; разработать план мероприятий по повышению эффективности предприятия.

Актуальность темы обоснована тем, что в условиях ускорения и усложнения коммерческих процессов, происходящих на рынке, повышение эффективности деятельности должно определяться выбором оптимального направления использования имеющихся ресурсов для успешной реализации товаров и услуг, которая обеспечивает эффективность работы организации.

Научная новизна работы заключается в проведении системного исследования по вопросам определения направления развития бизнеса на основе оценки внутренней и внешней среды предприятия, выявлении сильных и слабых сторон работы предприятия.

По результатам анализа в целях повышения эффективности деятельности предприятия рекомендовано эффективное вложение капитала: предложен проект по приобретению дилерского права на реализацию нового товара, который позволит расширить деятельность в розничном звене.

В результате прогнозируется увеличение всех показателей эффективности деятельности ООО «Аркстрой»

SUMMARY

Increase of the efficiency of the enterprise activity on the example of

LLC "Arkstroy"

WRC was implemented on 69 pages, using 13 illustrations, 41 tables, 3 formulas, 3 applications, 32 sources used, 10 sheets of illustrative material (slides).

Key words: efficiency, financial stability, price, sales, promotion, specialization, discounts, price strategy, SWOT analysis, competitiveness.

Author (group number)

Signature

Yu. S. Anokhina

initials, surname

Supervisor

Signature

O. N. Nedzelskaya

initials, surname

Supervisor in English

Signature

E.A. Nikitina

initials, surname

Year of protection of qualification work - 2018

The goal is to develop practical recommendations for improving the efficiency of the enterprise.

Tasks: to study theoretical bases of efficiency of activity of the enterprise in the market environment; conduct an analysis of the financial condition of the enterprise; to determine the direction of increasing efficiency; to develop a plan of measures to increase the efficiency of the enterprise.

The relevance of the topic is justified by the fact that in the context of accelerating and increasing the complexity of commercial processes occurring on the market, improving the efficiency of activities should be determined by choosing the optimal direction of using available resources for the successful sale of goods and services that ensures the effectiveness of the organization.

Scientific novelty of the work is to conduct a systematic study on determining the direction of business development based on assessing the internal and external environment of the enterprise, identifying the strengths and weaknesses of the enterprise.

Based on the results of the analysis, in order to increase the efficiency of the company's activities, effective investment has been recommended: a project has been proposed for the acquisition of a dealer's right to sell a new product, which will allow it to expand its activities in the retail chain.

As a result, it is forecasted an increase in all performance indicators of OOO Arkstroy

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО

«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

и.о. зав. кафедрой ЭиМ

Т.Б. Коняхина

подпись инициалы, фамилия

« ____ » _____ 2018 г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы**

Студенту Анохиной Юлии Сергеевне

фамилия, имя, отчество

Группа 74-2 Направление 38.03.01 Экономика

номер код наименование
Тема выпускной квалификационной работы _____
Повышение эффективности деятельности предприятия на примере ООО «Аркстрой»
Утверждена приказом по институту № 395 от 08.05.2018
Руководитель ВКР О. Н. Недзельская к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент» ХТИ-филиал СФУ.
инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР бухгалтерский баланс ООО «Аркстрой», и отчет о финансовых результатах

Перечень разделов ВКР Теоретическая часть. 1 Теоретические аспекты повышения эффективности в рыночной среде. Аналитическая часть. 2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Аркстрой». Проектная часть. 3 Разработка предложений по повышению эффективности деятельности ООО «Аркстрой».

Перечень иллюстративного материала: 1 титульный лист, 2 актуальность, 3 цель и задачи работы, 4 показатели экономической эффективности деятельности 5 основные показатели, характеризующие эффективность деятельности 6 анализ баланса за 2016-2017 гг., 7 динамика коэффициентов ликвидности за 2016-2017 гг. 9 динамика показателей рентабельности ООО «Аркстрой » за 2016-2017 гг. 10 SWOT-анализ 11 анализ эффективности проекта 12 прогноз показателей эффективности.

Руководитель ВКР _____

подпись

О. Н. Недзельская

инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению _____

подпись,

Ю. С. Анохина

инициалы и фамилия студента

«08» 05 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Теоретическая часть. Теоретические основы повышения эффективности деятельности предприятия.....	8
1.1 Сущность, понятие и критерии производственной деятельности предприятия.....	8
1.2 Показатели, характеризующие эффективность производственной деятельности предприятия.....	9
1.3 Классификация ресурсов, затрат и результатов при оценке экономической эффективности производства.....	15
1.4 Пути повышения эффективности деятельности предприятия....	16
2 Аналитическая часть. Анализ финансовой деятельности ООО «Аркстрой».....	21
2.1 Характеристика предприятия.....	21
2.2 Анализ актива баланса.....	24
2.3 Анализ пассива баланса.....	30
2.4 Анализ показателей ликвидности и платежеспособности.....	33
2.5 Оценка эффективности деятельности предприятия.....	38
2.6 Управленческий анализ.....	41
2.7 Заключительная оценка деятельности предприятия.....	46
2.8 Вопросы экологии.....	48
3 Проектная часть. Разработка программы повышения эффективности деятельности ООО «Аркстрой».....	50
3.1 Обоснование мероприятий программы.....	50
3.2 Расчет основных показателей программы.....	55
3.3 Прогноз показателей по реализации программы.....	57
Заключение.....	62
Список использованных источников.....	64
Приложение А-Б.....	67

ВВЕДЕНИЕ

На этапах развития экономики основным звеном хозяйственной системы любого государства всегда являлось предприятие. Именно на предприятии происходит реализация производства продукции, оказываются различного рода услуги, происходит непосредственная связь работника со средствами производства. Предприятие самостоятельно выполняет свою деятельность, распоряжается продукцией, которую выпускает, полученной прибылью, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей. Функционирование и развитие в условиях развивающихся рыночных отношений требует от предприятий повышения эффективности предприятия, формирования конкурентных преимуществ на основе введения эффективных форм хозяйствования и управления производством, достижений науки и техники и т.д. Поэтому в долгосрочном, и особенно в краткосрочном периодах перед предпринимателями и менеджерами стоит проблема поиска и реализации альтернативных решений. На практике принятие решения, направленного на достижение поставленной цели, - это сравнительная оценка конкурирующих, альтернативных курсов действий и выбор варианта, который в значительной степени отвечает целям организации, а это невозможно осуществить, не владея приемами и методами экономического анализа деятельности организации. С помощью экономического анализа вырабатываются стратегия и план предприятия, основываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности, оцениваются результаты деятельности предприятия и подразделений. Залогом успешного функционирования предприятий является повышение эффективности их деятельности. Эффективность предприятия - сложная экономическая категория, в которой отражается действие многих объективных экономических законов и показана одна из важнейших сторон общественного производства - его результативность. Повышение эффективности деятельности предприятия является одной из актуальнейших проблем, и успешное ее

решение дает большие возможности для дальнейшего развития экономики страны и повышения уровня жизни населения.

Переход к рыночной экономике требует от предприятий повышения эффективности, конкурентоспособности на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления, активизации предприимчивости, инициативы.

Целью выполнения работы является разработка мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия ООО «Аркстрой» на основе организационных изменений.

Объектом исследования данной дипломной работы, является ООО «Аркстрой».

Предметом изучения в выпускной квалификационной работе являются управленческие отношения, направленные на повышение эффективности деятельности предприятия на основе организационных изменений ООО «Аркстрой».

Для реализации цели выпускной квалификационной работы необходимо решение следующих задач:

- исследовать теоретические основы эффективности деятельности предприятия;
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Аркстрой»;
- разработать предложение по повышению эффективности деятельности предприятия на основе организационных изменений.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Сущность, понятие и критерии производственной деятельности предприятия

Целью деятельности любого предприятия является выпуск определенной продукции (оказание услуг, выполнение работ), установленного объема и качества, в определенные сроки. Но при установлении масштабов производства следует исходить не только из народнохозяйственных и индивидуальных потребностей в данной продукции, но и в необходимости учитывать достижение максимального уровня ее эффективности. Поэтому оценивать качество работы промышленного предприятия следует, прежде всего, посредством выявления экономической эффективности производимой продукции.

Высокая эффективность производства является необходимой и решающей предпосылкой систематического расширенного воспроизводства. Эффективность производства относится к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая на прямую связана с достижением конечной цели развития производства в целом, и каждого предприятия в отдельности [1].

Теория эффективности четко разделяет понятия эффекта и эффективности, эти понятия относятся к числу наиболее важных сторон при изучении вопросов экономики на предприятии. Часто слова «эффект» и «эффективность» приравнивают к таким понятиям как «результат» и «результативность». Экономический эффект и эффективность как показатели успешной работы предприятия тесно связаны между собой [2].

Экономическая эффективность – результативность производственной деятельности, которая выражается через соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами, выражающими достигнутый уровень производительных сил и степень их использования [2].

Экономический эффект, представляет собой, какой-либо полезный результат, отраженный в стоимостной оценке. Обычно, в качестве полезного результата выступает прибыль или экономия затрат и ресурсов. Экономический эффект полученный на предприятии является абсолютной величиной, так как зависит от масштабов производства и экономии затрат. Тогда как экономическая эффективность величина относительная, так как зависит от экономического эффекта, затрат и ресурсов, которые вызвали данный эффект [3].

Признаком эффективности служит достижение цели производственной или иной деятельности предприятия при наименьших затратах общественного труда и времени. В итоговом результате сущностное объяснение эффективности деятельности как экономической категории определяется объективно действующим законом экономии рабочего времени, являющимся создающей субстанцией богатства и мерой затрат, необходимых для его накопления и использования обществом.

1.2 Показатели, характеризующие эффективность производственной деятельности предприятия

Процесс измерения ожидаемого или достигнутого уровня эффективности деятельности предприятия (организации) методологически связан, в первую очередь, с определением соответствующего критерия и формированием соответствующей системы показателей.

Система показателей эффективности производственной деятельности, которая выстроена на основании отмеченных принципов, должна включать несколько групп:

- обобщающие показатели эффективности производства (деятельности);
- показатели эффективности использования труда (персонала);
- показатели эффективности использования производственных (основных и оборотных) фондов;

– показатели эффективности использования финансовых средств (оборотных средств и инвестиций).

Каждая группа включает определенное количество конкретных абсолютных или относительных показателей, что определяет общую эффективность ведения хозяйства или эффективность использования отдельных видов ресурсов.

Рыночная экономика, по своей сущности, является средством, стимулирующим рост производительности труда, всевозможное повышение эффективности производства. Для правильного определения важнейших направлений повышения экономической эффективности общественного производства необходимо сформулировать критерий и показатели эффективности[4].

Обобщающим критерием экономической эффективности общественного производства является уровень производительности общественного труда.

Производительность общественного труда ($P_{общ}$) измеряется отношением произведенного национального дохода (НД) к средней численности работников, занятых в отраслях материального производства:

$$P_{общ} = НД / Ч \quad (1.1)$$

В некоторых отраслях материального производства производительность исчисляется по валовой продукции. При сравнении темпов роста производительности общественного труда необходимо выдержать соотносимость показателей. Для этого национальный доход следует исчислять в сопоставимых ценах[5].

Повышение производительности труда зависит от экономически обоснованного распределения средств между отраслями, которые производят различные виды продукции, и выбора наиболее экономичного варианта использования средств, в пределах одной отрасли производства или разных отраслей, выпускающих продукцию одинакового потребительского назначения (взаимозаменяемых продуктов). Выбор экономичного варианта внутри отрасли и оптимальное распределение средств между отраслями тесно связаны[6].

Расчеты общей эффективности целесообразно проводить в процессе планирования хозяйства для характеристики эффекта, который будет получен в результате выделяемых в плане капитальных вложений, а также для оценки фактической экономической эффективности уже осуществленных затрат, то есть рассчитывается сравнительная экономическая эффективность затрат. Основным показателем наиболее оптимального варианта, определяемого в результате расчетов сравнительной экономической эффективности, — минимум приведенных затрат [7].

Обобщающий показатель эффективности применяемых ресурсов предприятия (организации) можно рассчитать, пользуясь формулой:

$$\mathcal{E}_{\text{пр}} = V_{\text{чп}} / \mathcal{C}_p + (\Phi_{\text{осс}} + \Phi_{\text{об}})^k \quad (1.2)$$

где $\mathcal{E}_{\text{пр}}$ — эффективность применяемых ресурсов, то есть уровень производительности общественного (живого и овеществленного) труда;
 $V_{\text{чп}}$ - объем чистой продукции предприятия;

\mathcal{C}_p - численность работников предприятия;

$\Phi_{\text{осс}}$ - среднегодовая стоимость основных фондов по восстановительной стоимости;

$\Phi_{\text{об}}$ - стоимость оборотных фондов предприятия;

k - коэффициент полных расходов труда, который определяется на макроуровне как отношение численности работников в сфере материального производства к объему образованного за расчетный год национального дохода, и применяется для пересчета реального в производственных фондах труда в среднегодовую численность работников.

Показателем эффективности потребляемых ресурсов может быть показатель расходов на единицу товарной продукции, что будет определять уровень текущих расходов на производство и сбыт изделий (уровень себестоимости)[8].

К себестоимости продукции потребляемые ресурсы включаются в виде оплаты труда (персонал), амортизационных отчислений (основные фонды и нематериальные активы) и материальных расходов (оборотные фонды).

Подводя итоги всего вышесказанного, можно сказать, что:

Повышение эффективности производственной деятельности предприятия – одна из центральных проблем экономики. Для успешного решения различных экономических и социальных задач нет другого пути, кроме резкого повышения эффективности всего общественного производства[9].

Важнейшим условием создания полного и эффективного хозяйственного механизма, адаптации предприятий к условиям регулируемого рынка, является дальнейшая разработка комплекса теоретических и методических вопросов в планировании и учете. В связи с этим, возникает необходимость конкретизации направлений действия и использования главных внутренних и внешних факторов повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования.

Особая значимость проблемы эффективности производства определяет необходимость правильно учитывать и анализировать уровень и масштабы эффективности всех средств и элементов производства. Определение эффективности требует применения методов количественного анализа и измерения, что предполагает установление критерия экономической эффективности[10].

Система показателей эффективности производственной деятельности, построенная на основании выделенных принципов, включает несколько групп:

- 1) обобщающие показатели эффективности производства (деятельности);
- 2) показатели эффективности использования труда (персонала);
- 3) показатели эффективности использования производственных (основных и оборотных) фондов;
- 4) показатели эффективности использования финансовых средств (оборотных средств и инвестиций).

Каждая из этих групп включает определенное количество конкретных абсолютных или относительных показателей, что определяет общую эффективность ведения хозяйства или эффективность использования отдельных видов ресурсов.

Далее выделим несколько основных фактов, касающихся эффективности предприятия [11]:

- эффективность предприятия определяется по итогу финансовым результатом (прибыль или другой финансовый показатель);

- конкурентной среде эффективность предприятия имеет основное значение только относительно своих конкурентов. Только если эффективность предприятия находится на уровне конкурентов или выше, оно конкурентоспособно и может выжить в конкурентной борьбе, если нет, то оно будет вытеснено с рынка;

- эффективность предприятия не может определяться быстро достигнутым результатом. Для определения эффективности важна как ближняя, так и дальнейшая перспектива развития предприятия;

- все предприятия в конкурентной борьбе постоянно совершенствуют свою деятельность, повышают свою эффективность, получаемую прибыль; предприятие должно ориентироваться именно на постоянное повышение прибыли, ее максимизацию, но, при этом следя за конкурентами.

Исходя из этого, можно дать следующее определение: эффективность предприятия - способность предприятия давать высокую и увеличивающуюся прибыль (или другой финансовый показатель) по отношению к конкурентам, как в ближней, так и в дальней перспективе[12].

Эффективность предприятия зависит, от многих факторов: спроса на выпускаемую продукцию, ее конкурентоспособности, технического уровня производства, его соответствия современным требованиям, квалификации производственного и управленческого персонала и т.д. Наряду с этим, проблема стратегии управления активами предприятия занимает одно из первостепенных мест в его деятельности [13]. Активы предприятия - это экономические ресурсы предприятия в форме совместных материальных ценностей, используемых в хозяйственной деятельности с целью получения прибыли.

Управление активами включает:

- формирование и управление финансово-эксплуатационными потребностями в оборотных средствах;
- стратегию финансирования текущих активов;
- управление дебиторской задолженностью;
- управление источниками формирования оборотного капитала;
- управление финансированием необоротных активов;
- управление необоротными активами;
- управление денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями.

Для предприятия очень важно анализировать показатели прибыли, именно они отражают эффективность деятельности предприятия за определенный период. Цель любой предпринимательской деятельности состоит в достижении экономического эффекта в виде получения прибыли.

Сейчас в России в условиях реформирования экономики наблюдается тенденция к значительному снижению уровня рентабельности производства, что означает убыточность многих предприятий. В связи с этим управление предприятием требует совершенствования методов оценки и прогнозирования прибыли. Чем больше внимания уделяется этой экономической категории, тем эффективнее функционирует предприятие.

Планирование прибыли представляет собой процесс разработки системы мер по обеспечению ее формирования в необходимом объеме и эффективное использование в соответствии задачам развития предприятия в будущем периоде.

1.3 Классификация ресурсов, затрат и результатов при оценке экономической эффективности производства

В расчетах экономической эффективности результаты соотносятся с величиной вовлеченных в хозяйственный оборот или потребленных ресурсов, поэтому, оценка эффективности во многом зависит от правильности

определения затрат и величины различных ресурсов. Ресурсы - это вовлеченные в хозяйственный оборот факторы производства. К числу ресурсов предприятия можно отнести: производственные (трудовые, производственные фонды, информационные ресурсы, инвестиции) и финансовые [14].

Затраты- это потребленная в процессе изготовления и реализации продукции часть ресурсов (образующая себестоимость продукции). В качестве затрат могут выступать начисленная и включенная в себестоимость продукции амортизация, стоимость материально-технических ресурсов, израсходованных в процессе производства и реализации продукции, заработная плата, и т. п. В зависимости от цикличности осуществления затраты разделяются на единовременные и текущие [15].

Единовременные затраты- это авансируемые предприятием средства на реализацию мероприятия, по которому рассчитывается эффективность (например, на создание основных и прирост оборотных фондов). Они реализуются единовременно, разово до начала ввода в эксплуатацию.

Предпроизводственные затраты предназначаются для проведения комплекса проектно-конструкторских и научно-исследовательских работ, связанных с разработкой мероприятия. Сюда входят затраты на предпроектное обследование и разработку документации, и затраты на внедрение проекта. Капитальные вложения осуществляются для создания технической базы проекта. Сюда входят затраты на приобретение оборудования, строительно-монтажные работы и т.п. [16].

В отличие от текущих затрат, которые приносят эффект в течение года, одновременные затраты дают эффект через определенный период, как правило, больше года, после ввода в действие производственных объектов и мощностей. Поэтому, при оценке их эффективности необходимо учитывать фактор времени.

Текущие затраты представляют собой величину затрат живого труда и потребляемых в течение года средств производства. Они производятся постоянно в течение года, определяют издержки производства и включают расходы на заработную плату, топливо, сырье, энергию, основные и

вспомогательные материалы, амортизацию основных фондов. Структура и величина текущих затрат совпадают со структурой и величиной себестоимости продукции и регламентируются соответствующими нормативными материалами.

1.4 Пути повышения эффективности деятельности предприятия

Повышение эффективности деятельности предприятия является одной из актуальных проблем, решение которой дает огромные возможности для дальнейшего развития экономики страны и повышения уровня жизни населения. Мероприятия по росту эффективности производства определяются путями повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности[17].

Повышение качества продукции, внедрение новейшей техники, техническое перевооружение, передового опыта, реконструкция, внедрение нового хозяйственного механизма, оказывают влияние на результаты работы предприятий и используются при планировании и оценке деятельности коллективов, так и при экономическом анализе, и помогают выявить и учесть весь эффект, который был получен за счет таких факторов. Факторы повышения экономической эффективности предприятия по основным видам ресурсов делятся на внутренние и внешние.

Внешние:

- Рыночные;
- Конъюнктурные;
- Хозяйственно-правовые;
- Административные.

Внутренние:

- Материально-технические;

- Организационно-управленческие;
- Экономические;
- Социальные.

Важными факторами, которые повышают эффективности любого производства, выступают:

- срочное ускорение научно-технического прогресса, повышение технического уровня производства производимой и осваиваемой продукции, инновационная политика;

- реорганизация структуры экономики (приоритет реконструкции и технического перевооружения действующих предприятий), ну и, конечно же, ускоренное развитие, высокотехнологичных и наукоемких отраслей [17];

- совершенствование развития диверсификации, специализации и кооперирования, комбинирования и территориальной организации любого производства, совершенствование организации производства и труда на предприятиях и в объединениях [17].

Рассмотрим классификацию путей повышения эффективности деятельности предприятия, в зависимости от условий и сферы осуществления деятельности применяются общенациональные (государственные), отраслевые, территориальные и внутрипроизводственные пути [18]. В зарубежных странах научной мыслью признано деление по данному классификационному признаку путей повышения эффективности деятельности на 2 группы: внутрипроизводственные и внешние. То есть, факторы, которые воздействуют на изменение прибыли и контролируемые со стороны фирмы и неконтролируемые факторы, к которым фирма может только подстроиться. Вторая группа факторов - это конкретные рыночные условия, цены на продукцию, сырье, энергию, материалы, курсы валют, банковский процент, налогообложение, льготы по налогам и так далее [19]. Внутрипроизводственные факторы более обширны и оказывают прямое контролируемое влияние на эффективность деятельности предприятия. Их содержание и состав отличительны в рамках каждого хозяйствующего

субъекта с учетом его специализации, периода функционирования и поставленных задач. Данная группа факторов не может быть стандартизирована и едина для всех предприятий.

Количественная оценка внутрипроизводственных факторов проводится в плане организационного и технического усовершенствования производства - снижение роста и трудоемкости производительности труда, уменьшения материалоемкости и экономия материальных ресурсов, экономия от снижения издержек производства и прирост прибыли и рентабельности, прирост выпуска продукции и производственных мощностей, эффект от реализации определённых мероприятий, а также конкретные размеры капитальных затрат и сроки реализации мероприятий [20].

Проработка теоретического аспекта и методических подходов в учете и планировании, является условием создания целостного и эффективного хозяйственного механизма, приспособления предприятия к условиям регулируемого рынка. Для этого необходимо выявить направления использования внешних и внутренних факторов повышения эффективности деятельности субъекта хозяйствования. На эффективность деятельности предприятия существенное влияние оказывает степень развития автоматизации структуры управления и информационные технологии [21]. И так, по принципу цепной реакции эти структуры вызывают существенные изменения в техническом уровне и производительности технологического оборудования, формах и методах организации трудовых процессов, квалификации и подготовке кадров и так далее.

Машины и оборудование оказывают наибольшее влияние на повышение эффективности производственного процесса, а также других видов деятельности хозяйствующего субъекта. Фондоотдача введенного в действие оборудования зависит как от его технических характеристик, так и от условий эксплуатации: контроля текущего состояния оборудования, своевременного проведения ремонтных работ, соблюдения оптимальных сроков эксплуатации, степень загрузки производственных мощностей, время работы (без перерывов, за сутки) и тому подобное [22].

Влияние использования материальных ценностей и энергетических ресурсов на эффективность деятельности предприятия может быть оценено как положительное при снижении материалоемкости и росте материалоотдачи, определении энергоемкости продукции (работ, услуг), рациональной организации процесса управления материальными ресурсами и источниками их поставки посредством планирования оптимального объема поставок и времени между поставками [23]. Эффективность результатов труда может быть оценена по внешнему виду и качеству. При этом критерии должны быть соотнесены с полезностью, заложенной в продукте и ценой, которую потенциальный покупатель готов заплатить за единицу продукта. Однако, этого не всегда достаточно, предложение продукции должно появиться в нужном месте в нужное время, по цене, складывающейся как из затрат ресурсов, необходимых для производства продукции, так и того процента вознаграждения за организацию и осуществление деятельности предприятия [24]. Для этого аппарат управления предприятия должен отслеживать возникающие проблемы на этапах производства и реализации продукции и своевременно их устранять.

Еще одним источником, определяющим эффективность деятельности предприятия является персонал -руководители, специалисты, менеджеры, рабочие.

Профессиональные качества сотрудников, рост производительности труда обеспечивается за счет организации действенного механизма мотивации и стимулирования труда на предприятии, созданием благоприятной и дружественной обстановки в коллективе, социальной защищенности сотрудников, другими словами, заинтересованности руководства в каждом члене коллектива.

Профессиональная компетентность, деловая этика и личные взаимоотношения между людьми в коллективе формируют такой стиль управления предприятием, который, оказывает положительное влияние на деятельность предприятия в целом.

Другим, важным фактором повышения эффективности деятельности предприятия является научно-технический прогресс.

Современная рыночная среда требует кардинального пересмотра, качественных преобразований, переход к принципиально новым технологиям для достижения мирового уровня конкурентоспособности отечественной продукции; коренное перевооружение всех отраслей народного хозяйства на основе новейших достижений науки и техники.

Источниками финансирования научно-технического прогресса производственной деятельности предприятий являются:

- собственные средства предприятий и прибыль, которая остается в их распоряжении;
- средства вышестоящих организаций (для государственных и муниципальных унитарных предприятий), ассоциаций, концернов, финансово-промышленных групп (для акционерных, корпоративных предприятий, хозяйственных обществ);
- зарубежные инвесторы;
- отечественные инвесторы.

Таким образом, только комплексное использование всей системы перечисленных факторов может обеспечить соответствующие темпы роста эффективности финансовой деятельности предприятия.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АРКСТРОЙ»

2.1 Характеристика предприятия

Объектом исследований данной работы является ООО «Аркстрой».

Предприятие зарегистрировано 01.06.2010 в регионе Республика Хакасия по юридическому адресу: Юридический адрес: 655003, РХ, г. Абакан, ул. Крылова, 37–61. Адрес местонахождения: 655004, РХ, г. Абакан, ул. Советская, 156, офис 308.

Предприятие осуществляет свою деятельность на основании Устава. Уставный капитал определяет минимальный размер имущества организации, гарантирующего интересы его кредиторов, его размер составляет 10 000 руб.

Основная цель деятельности — получение прибыли за счет оперативного и качественного выполнения работ определенных в уставе в качестве основных видов деятельности.

Основной вид деятельности ООО «Аркстрой» — работы строительные отделочные. Дополнительные виды деятельности:

- строительство жилых и нежилых зданий;
- подготовка строительной площадки;
- производство электромонтажных, санитарно-технических и прочих строительного-монтажных работ.

ООО Аркстрой имеет сертификаты и допуски саморегулируемых организаций для осуществления всего комплекса проектных и строительного-монтажных работ. Предприятие осуществляет свою деятельность по нескольким направлениям одновременно: ведет строительство объектов; предлагает своим заказчикам и клиентам полный комплекс услуг по проектированию и монтажу инженерных коммуникаций; занимается благоустройством и ведет ремонтно-отделочные работы. Структура и динамика выручки по видам работ приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1 — Структура и динамика выручки по видам деятельности

Показатель	2016 г.		2017 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма тыс. руб.	%
Строительство	49 263,9	41,4	23 621,9	42,4	-25 642,0	-52,1
Проектирование и монтаж инженерных коммуникаций	21 776,1	18,3	10 696,7	19,2	-11 079,4	-50,9
Ремонтно-отделочные работы	28 796,8	24,2	14318,0	25,7	-14 478,8	-50,3
Благоустройство	19 158,2	16,1	7075,4	12,7	-12 082,8	-63,1
Итого	118 995,0	100,0	55 712,0	100,0	-63 283,0	-53,2

Как видно из таблицы 2.1, общий объем продаж снизился на 53,2%. В структуре выручки от продаж основной удельный вес занимает производство строительных работ 41,4% в 2016 году, 42,4% в 2017 году.

Структура управления ООО «Аркстрой» относится к линейно-функциональному типу структуры, которая представлена на рисунке 2.1.



Рисунок 2.1 — Организационная структура ООО «Аркстрой»

Руководитель ООО «Аркстрой» — генеральный директор является единоличным исполнительным органом предприятия и действует от имени предприятия без доверенности.

Предприятие имеет самостоятельный баланс, обособленное имущество, расчетный счет в банке, печать со своим полным наименованием, бланки и другие, установленные в системе делопроизводства реквизиты. Общество является собственником принадлежащего ему имущества и денежных средств и отвечает по своим обязательствам собственным имуществом.

Анализ основных показателей производственной деятельности строительного предприятия ООО «Аркстрой» на основе данных бухгалтерской отчетности за 2017 год (Приложение А) приведен в таблице 2.2.

Таблица 2.2 — Анализ основных экономических показателей деятельности

Показатель	Ед. изм.	2016 г.	2017 г.	Отклонение	
				тыс. руб.	%
Выручка от продаж	тыс. руб.	118 995,0	55 712,0	-63 283,0	-53,2
Себестоимость	тыс. руб.	111 906,0	52 535,0	-59 371,0	-53,1
Прибыль от продаж	тыс. руб.	3 892,0	3 177,0	-715,0	-18,4
Прибыль чистая	тыс. руб.	1 311,0	25,0	-12 86,0	-98,1
Численность всего	чел.	34,0	34,0	0,0	
Фонд заработной платы	чел.	6 874,8	6 931,9	57,1	0,8
Удельный вес ФОТ в выручке	тыс. руб.	5,8	12,4	6,7	115,4
Средняя заработная плата	тыс. руб.	16 850,0	16 990,0	140,0	0,8
Имущество предприятия	тыс. руб.	42 253,0	52 638,0	10 385,0	24,6

Анализируя данные таблицы 2.2, можно отметить снижение показателей деятельности ООО «Аркстрой» за 2016-2017 гг. Снижение объемов выручки составило 63 283 тыс. руб. или на 53,2% от показателя 2016 года, что обусловлено замедлением темпов продаж на рынке жилищного строительства в анализируемом периоде. Темп снижения себестоимости примерно на уровне темпа снижения выручки и составляет 53,1%, что вызвано увеличением цен на материалы.

Снижение прибыли от продаж произошло на 715,0 тыс. руб., темп снижения составил 18,4%, чистая прибыль снизилась на 98,1% по отношению к показателю 2016 года.

Фонд оплаты труда остается за исследуемый период на одном уровне с незначительным повышением на 57,1 тыс. руб. Средняя заработная плата работников предприятия в 2017 году осталась на уровне 2016 года и составляет 16 990 руб. Удельный вес фонда оплаты труда в выручке от продаж составляет 5,8% в 2016 году и 12,4% в 2017 году.

2.2 Анализ актива баланса

Анализ актива баланса включает в себя анализ структуры баланса, анализ

внеоборотных и оборотных активов, и валюты анализ баланса предприятия. Активы предприятия и их структура изучаются как с точки зрения их участия в производстве, так и с точки зрения оценки их ликвидности. При анализе структуры активов выявляется соотношение изменения долей вне оборотных и оборотных активов.

При оценке структуры баланса важно отслеживать резкие изменения в величине отдельных статей, а также обращать внимание на динамику статей, которые занимают наибольшую часть в балансе. Информационной основой для проведения анализа активов баланса ООО «Аркстрой» является бухгалтерский баланс за 2017 год (Приложение А).

Анализ общей структуры баланса ООО «Аркстрой» за 2016 год приведен в таблице 2.3.

Таблица 2.3 — Агрегированный аналитический баланс за 2016 год

Актив	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Пассив	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %
Внеоборотные активы	5 507,0	13,0	Собственный капитал	21 841,0	51,7
Оборотные активы	36 746,0	87,0	Заемный капитал	20 412,0	48,3
Баланс	42 253,0	100,0	Баланс	42253,0	100,0

Из таблицы 2.3, видно, что в 2016 году валюта баланса ООО «Аркстрой» составила 42 253 тыс. руб. Структурный анализ актива баланса показал, что наибольшую долю составляют оборотные активы – 87%. В структуре пассивного капитала преобладает собственный капитал, удельный вес которого составляет 51,7%, заемный капитал составляет 48,3%.

Анализ оборотных и внеобортных активов предполагает: анализ структуры и динамики за отчетный период. Состав и структура имущества ООО «Аркстрой» за 2016-2017 гг. приведены в таблице 2.4.

Таблица 2.4 — Структура имущества

Показатели	2016 г.		2017 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	%
Внеоборотные активы:	5 507,0	13,0	6 058,0	11,5	551,0	10,0

Оборотные активы:	36 746,0	87,0	46 580,0	88,5	9 834,0	26,8
Итого	42 253,0	100,0	52 638,0	100,0	10 385,0	24,6

Как видно из таблицы 2.4 в 2017 году сумма активов ООО «Аркстрой» составляет 52 638 тыс. руб., что на 10 385 тыс. руб. больше показателя 2016 года. Относительный прирост имущества предприятия составил 24,6%, при этом, прирост внеоборотных активов составил 10%, оборотных 26,8%.

Структурные изменения произошли в сторону увеличения удельного веса оборотных активов, который в 2016 году составлял 87%, в 2017 году составил 88,5%. Оборотные активы увеличились в абсолютном выражении на 9 834 тыс. руб., а их удельный вес в структуре имущества снизился с 13% до 11%.

Анализ структуры и динамики внеоборотных активов ООО «Аркстрой» за 2016-2017 гг. представлен в таблице 2.5.

Таблица 2.5 — Структура и динамика внеоборотных активов

Показатели	2016 г.		2017 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс.руб.	% к итогу	Сумма, тыс.руб.	% к итогу	Сумма, тыс.руб.	%
Внеоборотные активы	5 507,0	100,0	6 058,0	100,0	551,0	10,0
Основные средства	5 507,0	100,00	6 033,0	99,59	526,0	9,6
Отложенные налоговые активы	0,0	0,00	25,0	0,41	25,0	

Как видно из таблицы 2.5, за 2016 год сумма внеоборотных активов составляла 5 507 тыс. руб. и состояла из основных средств на 100%. Объем основных средств в 2017 году увеличился на 9,6%, что в абсолютном выражении составило 526,0 тыс. руб. Сумма основных средств возросла до 6 033 тыс. руб., кроме основных средств в составе внеоборотных активов присутствуют отложенные налоговые обязательства в сумме 25,0 тыс. руб.

Важнейшей составной частью финансовых ресурсов предприятия являются его оборотные активы. Анализ состояния оборотных активов (общей величины и размеров отдельных текущих активов), а также показателей оборачиваемости позволяет оценить эффективность их использования.

Структура и динамика оборотных активов ООО «Аркстрой» представлена

в таблице 2.6.

Таблица 2.6 — Анализ структуры и динамики текущих активов

Показатели	2016 г.		2017 г.		Отклонение	
	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Сумма, тыс. руб.	%
Оборотные активы:	34 038,0	100,0	40 144,0	100,0	6 106,0	17,9
Запасы, в том числе:	801,0	2,35	19 271,0	48,0	18 470,0	2305,9
-прочие запасы и затраты		0,0	19 271,0	48,0	19 271,0	
НДС	0,0	0,0	19,0	0,05	19,0	
Дебиторская задолженность	26 890,0	79,00	13 938,0	34,72	-12 952,0	-48,2
Денежные средства	6 347,0	18,65	6 916,0	17,23	569,0	9,0

Согласно данных таблицы 2.6 оборотные активы за 2017 года составляют 40 144 тыс. руб. по сравнению с 2016 годом произошло увеличение суммы текущих активов на 6 106 тыс. руб. или на 17,9%.

В структуре оборотных активов за 2016-2017 гг. отмечаются существенные сдвиги. В 2016 году наибольший объем в составе оборотных активов занимает дебиторская задолженность, удельный вес которой составляет 79%, денежные средства 18,65% и запасы 2,35%.

В 2017 году отмечается структурно-динамический сдвиг в сторону увеличения запасов на 18 470 тыс. руб. в абсолютном выражении, удельный вес возрос с 2,35% до 48%. При этом произошло снижение доли дебиторской задолженности до 34,72%. Сумма дебиторской задолженности снизилась на 12 952 тыс. руб. Удельный вес денежных средств в составе оборотных активов в 2016 году составлял 18,65%, в 2017 году составил 17,23%, абсолютный прирост равен 569 тыс. руб.

Скорость превращения оборотных средств в денежную форму оказывает непосредственное влияние на платежеспособность предприятия и отражает повышение инвестиционной привлекательности. Для проведения оценки состояния оборотных активов определим их оборачиваемость за 2016 -2017 гг. в таблице 2.7.

Таблица 2.7 — Анализ оборачиваемости оборотных средств

Показатели	Ед. изм.	2016 г.	2017 г.
Выручка от реализации продукции	тыс. руб.	118 995,0	55 712,0
Краткосрочные текущие активы	тыс. руб.	36 746,0	46 580,0
Оборачиваемость оборотных средств	об.	3,2	1,2
Продолжительность оборота	дни	113	305

Анализ данных таблицы 2.7 свидетельствует о том, что в 2017 году, коэффициент оборачиваемости оборотных активов составил 3,2 оборота. Длительность оборота в 2016 году составлявшая 113 дней, в 2017 году отмечается снижение оборачиваемости текущих активов до 1,2 оборота, длительность соответственно возросла до 305 дней, что объясняется значительным снижением объема выручки при росте текущих активов.

Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности ООО «Аркстрой» за 2016-2017 гг. приведен в таблице 2.8.

Таблица 2.8 — Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности

Показатели	Ед. изм.	2016 г.	2017 г.	Отклонения
Дебиторская задолженность	тыс. руб.	26 890,0	13 938,0	-12 952,0
в том числе покупатели и заказчики	тыс. руб.	2 180,0	2 644,0	464,0
Выручка от реализации продукции	тыс. руб.	118 995,0	55 712,0	-63 283,0
Доля дебиторской задолженности в выручке от реализации	%	22,6	25,0	2,4
Оборачиваемость дебиторской задолженности	об.	4,43	4,00	-0,4
Период погашения дебиторской задолженности	дн.	82	91	9

Согласно данным таблицы 2.8, в 2017 году сумма дебиторской задолженности ООО «Аркстрой» составляет 13 938 тыс. руб., что на 12 952 тыс. руб. меньше, чем в 2016 году. Снижение дебиторской задолженности почти в 2 раза является положительным моментом, означающим возвращение денежных средств в оборот предприятия.

Сумма дебиторской задолженности покупателей и заказчиков в 2016 году составляла 2 180 тыс. руб., в 2017 году сумма возросла на 464 тыс. руб. и составила 2 644 тыс. руб.

Показатели оборота дебиторской задолженности по выручке от реализации за 2017 год ухудшились. Дебиторская задолженность обращается с

периодом 4,43 оборота в 2016 году и 4 оборота в 2017 году. Средний период погашения дебиторской задолженности в 2016 году составляет 82 дня, в 2017 году 91 день.

При сравнении с 2016 годом, оборачиваемость снизилась на 0,4 оборота, и период погашения увеличился на 9 дней. Более детальный анализ дебиторской задолженности покупателей и прочих дебиторов ООО «Аркстрой» за 2016-2017 гг. приведен в таблице 2.9.

Таблица 2.9 — Анализ дебиторской задолженности

Показатели	2016 г.		2017 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс.руб.	% к итогу	Сумма, тыс.руб.	% к итогу	Сумма, тыс.руб.	%
Дебиторская задолженность всего:	26 890,0	100,0	13 938,0	100,0	-12 952,0	-48,2
в том числе:						
-покупатели и заказчики	2 180,0	8,11	2 644,0	18,97	464,0	21,3
-авансы выданные	3 455,0	12,85	2 689,0	19,29	-766,0	-22,2
-прочие дебиторы	21 255,0	79,04	8 605,0	61,74	-12 650,0	-59,5

В таблице 2.9 представлена структура дебиторской задолженности по категориям дебиторов. Наибольший удельный вес занимает задолженность прочих дебиторов— 79,04% в 2016 году, 61,74% в 2017 году. Задолженность покупателей и заказчиков составляла в 2016 году 8,11%, в 2017 году увеличилась в абсолютном выражении на 464тыс. руб., удельный вес составил 18,97%. Авансы выданные составляют 12,85% в 2016 году и 19,29% в 2017 году. Резкое сокращение дебиторской задолженности может быть следствием негативных моментов во взаимоотношениях с клиентами (сокращение продаж в кредит, потеря потребителей продукции).

Анализ состояния и использования оборотных средств предприятия за 2016-2017 гг. представлен в таблице 2.10.

Таблица 2.10 — Состояние и использование оборотных средств

Показатели	Ед. изм.	2016 г.	2017 г.	Отклонения
1. Средняя величина оборотных средств	тыс.руб.	31 884	41 663	9 779

- материальных оборотных средств	тыс.руб.	475	10 036	9 561
- средств в расчетах	тыс.руб.	15 778	20 414	4636
- денежных средств и краткосрочных финансовых вложения	тыс.руб.	11 756,5	3 458	-8 298,5
2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств		3,7	1,3	-2,4
3. Длительность оборота	дн.	98	273	175,2
4. Коэффициент закрепления		0,01	0,004	0,0
5. Доля оборотных средств в валюте баланса	%	75,5	79,2	3,7
6. Материалоотдача	руб.	3,7	1,3	-2,4
7. Материалоемкость	руб.	0,3	0,7	0,5

Из таблицы 2.10, видно, что средняя величина оборотных средств в 2017 году увеличилась на 9 779 тыс. руб. и составила 41 663 тыс. руб. Увеличение обусловлено приростом средней величины материальных оборотных средств, на 9 561 тыс. руб. Средства в расчетах увеличились на 4 636 тыс. руб., что благоприятно для предприятия с точки зрения его платежеспособности. Средняя величина денежных средств снизилась на 8 298,5 тыс. руб.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств в 2017 году составил 1,3 оборота, а период оборота составляет 273 дня. Из-за увеличения средней величины оборотных средств в анализируемом периоде и снижения выручки от реализации в 2017 году произошел относительный перерасход оборотных средств, выявлено снижение материалоотдачи в 2017 году на 2,4 руб. Сумма материальных затрат в стоимости произведенной продукции увеличилась.

Таким образом, снижение оборачиваемости текущих активов, в том числе материальных запасов и средств в расчетах говорит о снижении эффективности.

2.3 Анализ пассива баланса

Пассивы — это капитал, вовлеченный предприятием в хозяйственную деятельность. Анализ капитала предприятия предусматривает проведение анализа состава капитала и его структуры, изменения составляющих капитала и источников его формирования. Анализ также осуществляется на основе

агрегированного баланса. При анализе баланса выявляют такие его статьи, которые свидетельствуют о недостатках и неудовлетворительной работе предприятия и его финансовом состоянии.

Анализ состава и структуры пассивов ООО «Аркстрой» за 2016-2017 гг. приведен в таблице 2.11.

Таблица 2.11 — Структура обязательств

Показатели	2016 г.		2017 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс.руб.	% к итогу	Сумма, тыс.руб.	% к итогу	Сумма, тыс.руб.	%
1.Всего источников:	42 253,0	100,0	52 638,0	100,0	10 385,0	24,6
1.1собственных	21 841,0	51,7	21 866,0	41,5	25,0	0,1
1.2 заемных	20 412,0	48,3	30 772,0	58,5	10 360,0	50,8
1.2.1долгосрочных	0,0	0,0	6 723,0	12,8	6 723,0	
1.2.2 краткосрочных	20 412,0	48,3	24 049,0	45,7	3 637,0	17,8

По данным таблицы 2.11, можно сказать, что в 2017 году наблюдается тенденция увеличения заемных источников финансирования, в том числе долгосрочных на сумму 6273 тыс. руб. и краткосрочных на сумму 3 637 тыс. руб. При этом, собственный капитал увеличился лишь на 25 тыс. руб. за счет суммы неиспользованной прибыли, а удельный вес собственных источников снизился с 51,7% до 41,5%, что не является критичным значением, но указывает на снижение финансовой устойчивости предприятия.

Динамика пассивов баланса ООО «Аркстрой» за 2016-2017 гг. приведена на рисунке 2.2.

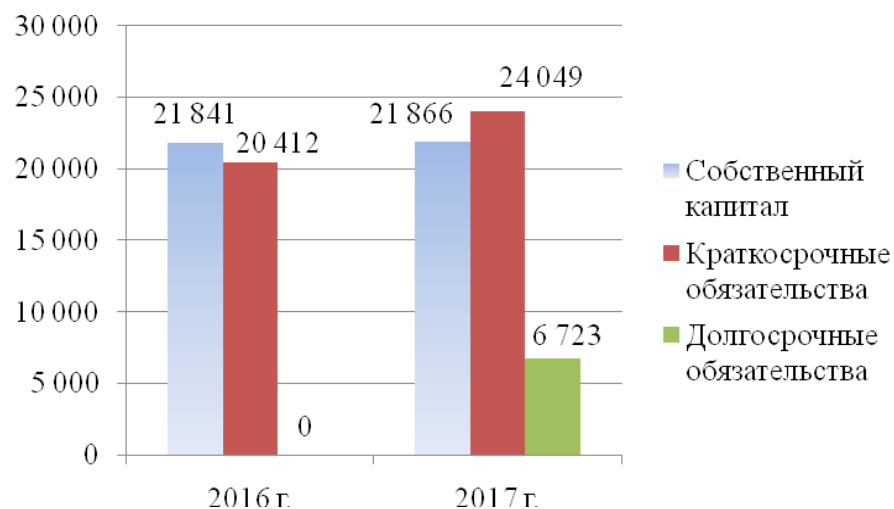


Рисунок 2.2 — Динамика пассивов баланса ООО «Аркстрой» за 2016-2017 гг. (тыс. руб.)

По данным, рисунка 2.2, в 2017 году отмечается динамика роста долгосрочных и краткосрочных заемных обязательств, при незначительном увеличении собственного капитала. Структуру и динамику заемного капитала рассмотрим более детально в таблице 2.12.

Таблица 2.12 — Структура и динамика заемного капитала

Показатели	2016 г.		2017 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс.руб.	% к итогу	Сумма, тыс.руб.	% к итогу	Сумма, тыс.руб.	%
1. Всего заемного капитала:	20 412,0	100,0	24 049,0	100,0	3 637,0	17,8
1.1 Кредиты и займы	6 000,0	29,4	13 758,0	57,2	7 758,0	129,3
1.2 Кредиторская задолженность	14 412,0	70,6	10 291,0	42,8	-4 121,0	-28,6
-поставщики и подрядчики	10 335,0	71,7	7 623,0	74,1	-2 712,0	-26,2
- перед персоналом предприятия	280,0	1,9	177,0	1,7	-103,0	-36,8
-перед государственными внебюджетными фондами соцстрах	521,0	3,6	344,0	3,3	-177,0	-34,0
-в бюджет по налогам и сборам	122,0	0,8	115,0	1,1	-7,0	-5,7
-прочие кредиторы	3 154,0	21,9	2 032,0	19,7	-1 122,0	-35,6

Анализ данных таблицы 2.12 показал, что в 2017 году сумма всего краткосрочного заемного капитала снизилась на 3 637 тыс. руб., темп снижения

составил 17,8%. Снижение произошло за счет уменьшения кредиторской задолженности на 4 121 тыс. руб., которое обусловлено, главным образом, уменьшением задолженности поставщикам и подрядчикам на 2 712 тыс. руб. и прочим кредиторам на 1 122 тыс. руб.

Кредиторская задолженность составляет в структуре краткосрочного заемного капитала в 2016 году, 42,8% в 2017 году. Изменение удельного веса обусловлено перераспределением структуры за счет повышения удельного веса краткосрочных займов с 29,4% в 2016 году до 57,2% в 2017 году.

В структуре кредиторской задолженности основной удельный вес приходится на задолженность поставщикам и подрядчикам 71,7% в 2016 году, 74,1% в 2017 году. Прочие кредиторы (заказчики, проавансировавшие стоимость строительных или отделочных работ) составляют в структуре кредиторской задолженности 21,9% в 2016 году и 19,7% в 2017 году.

Задолженность перед персоналом предприятия в 2017 году составляет 177 тыс. руб., задолженность перед бюджетом 115 тыс. руб. и внебюджетными фондами 344,0 тыс. руб.

Таким образом, анализ структуры пассива баланса позволяет сделать вывод, что на предприятии в 2017 году основным источником средств является кредиторская задолженность. Ее доля в составе всех источников 45,7%. Подобный состав источников показывает успешную работу предприятия по использованию кредиторской задолженности в качестве постоянного источника финансирования, в 2017 году использована возможность использования такого способа финансирования в долгосрочном периоде. Анализ состава кредиторской задолженности показывает, что в ее структуре преобладают обязательства по расчетам с поставщиками и подрядчиками. В качестве негативной тенденции следует отметить снижение удельного веса собственных источников финансирования.

2.4 Анализ показателей ликвидности и платежеспособности

Оценка платежеспособности базируется на коэффициентах,

рассчитываемых в виде отношения оборотных активов или отдельных их элементов к кредиторской задолженности, и показывают в какой мере оборотные активы предприятия, а если их не хватает, то и внеоборотные способны покрыть его долги. Для анализа ликвидности и платежеспособности составляется агрегированный баланс, и сопоставляются сгруппированные по степени ликвидности активы со сгруппированными по степени срочности обязательствами. Для этого:

1. Активы баланса группируются по степени их ликвидности.
2. [Пассивы баланса](#) группируются по степени срочности их оплаты.
3. Для определения ликвидности баланса сопоставляются итоги приведенных групп по [активу и пассиву](#).

Агрегированный аналитический баланс ООО «Аркстрой» за 2016-2017 гг. приведен в таблице 2.13.

Таблица 2.13 — Агрегированный аналитический баланс

тыс. руб.

Статьи	2016 г.	2017 г.
1. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	6347,0	6916,0
2. Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы	26890,0	13938,0
3. Запасы и затраты	801,0	19271,0
4 Налог на добавленную стоимость	2708,0	6455,0
Всего текущих активов (оборотных средств)	36746,0	46580,0
4. Имобилизованные средства (внеоборотные активы)	5507,0	6058,0
Итого активов (имущество)	42253,0	52638,0
1. Кредиторская задолженность и прочие краткосрочные пассивы	14412,0	10291,0
2. Краткосрочные кредиты и займы	6000,0	13758,0
Всего краткосрочный заемный капитал (краткосрочные обязательства)	20412,0	24049,0
3. Долгосрочный заемный капитал (долгосрочные обязательства)	0,0	6723,0
4. Собственный капитал	21841,0	21866,0
Итого пассивов	42253,0	52638,0

Как видно из таблицы 2.13, данные бухгалтерского баланса ООО «Аркстрой» сгруппированы в агрегированный аналитический баланс в виде основных укрупненных статей, которые будут использованы для анализа финансового состояния предприятия. Сгруппируем активы и пассивы предприятия ООО «Аркстрой» для оценки его платежеспособность и

ликвидности в таблице 2.14.

Таблица 2.14 — Группировка статей баланса

тыс. руб.

Актив	2016 г.	2017 г.	Пассив	2016 г.	2017 г.
Наиболее ликвидные активы	6 347,0	6 916,0	Наиболее срочные обязательства	14 412,0	10 291,0
Быстро реализуемые активы	29 598,0	20 374,0	Краткосрочные обязательства	6 000,0	13 758,0
Медленно реализуемые активы	801,0	19 290,0	Долгосрочные обязательства	0,0	6723,0
Труднореализуемые активы	5 507,0	6 058,0	Постоянные пассивы	21 841,0	21 866,0
Баланс	42 253,0	52 638,0	Баланс	42 253,0	52 638,0

По данным таблицы 2.14 видно, что приведенные соотношения между активами и пассивами показывают наличие ресурсов для покрытия краткосрочных, долгосрочных и постоянных обязательств. недостаток средств отмечается только в части наиболее срочных обязательств, для покрытия которых у предприятия не хватает денежных средств, которые являются наиболее ликвидными активами.

Важными экономическими показателями являются коэффициенты ликвидности, анализ которых представлен в таблице 2.15.

Таблица 2.15 — Расчет коэффициентов ликвидности

Наименование коэффициента	2016 г.	2017 г.	Нормативное значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,311	0,288	>0,05
Коэффициент критической ликвидности	1,761	1,135	≥1,0
Коэффициент текущей ликвидности	1,80	1,937	≥1,5

Как видно из таблицы 2.15, по результатам коэффициентного анализа предприятие является абсолютно ликвидным. Коэффициент абсолютной ликвидности составляет 0,288 и говорит о том, что наиболее ликвидных активов достаточно для покрытия 29% наиболее срочных обязательств.

Коэффициент критической ликвидности показывает, что суммы оборотных активов (денежных средств и расчетных обязательств) достаточно

для того, чтобы погасить краткосрочные обязательства, в 2016 году, данный коэффициент составил 1,761, в 2017 году 1,135, что положительно характеризует предприятие с точки зрения платежеспособности, несмотря на динамику снижения показателя. Суммой всех оборотных активов, можно было покрыть все текущие обязательства на 190%. Динамика коэффициентов ликвидности приведена на рисунке 2.3.

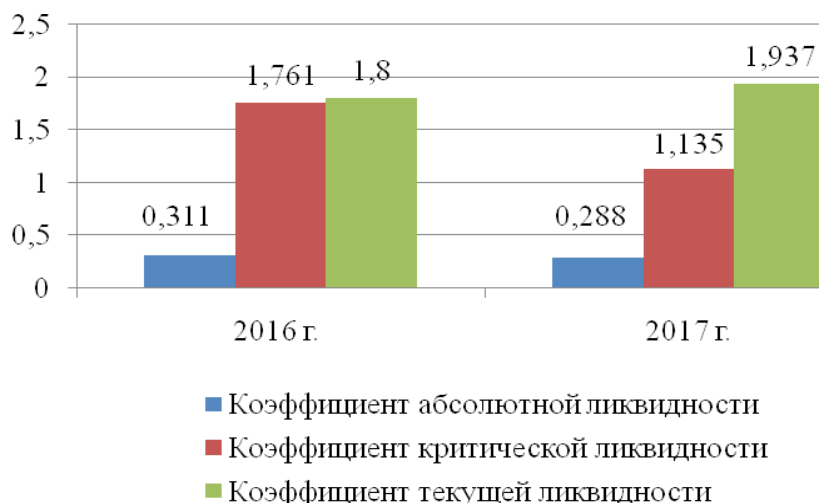


Рисунок 2.3 — Динамика коэффициентов ликвидности за 2016-2017 гг.

Как видно на рисунке 2.3, динамике показателей отмечается снижение.

Соотношение активов и источников их финансирования позволяет получить оценку финансовой устойчивости. В этом случае агрегирование баланса осуществляется несколько иначе, чем при анализе ликвидности и платежеспособности. Агрегированный баланс для анализа финансовой устойчивости. Для оценки состояния запасов и затрат ООО «Аркстрой» используем данные, приведенные в таблице 2.16.

Таблица 2.16 — Анализ источников формирования

Показатели	тыс. руб.		
	2016 г.	2017 г.	Отклонения
1. Источники собственных средств	21 841	21 866	25
2. Основные средства и вложения	5 507	6 058	551
3. Наличие собственных оборотных средств	16 334	15 808	-526
4. Долгосрочные и среднесрочные кредиты	0	6 723	6 723
5. Наличие собственных долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат	16 334	22 531	6 197

6. Краткосрочные кредиты и займы	20 412	24 049	3 637
7. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат	36 746	46 580	9 834
8. Общая величина запасов и затрат	801	19 290	18 489
9. Излишек или недостаток собственных оборотных средств	15 533	-3 482	-19 015
10. Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат	15 533	3 241	-12 292
11. Излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов и затрат	35 945	27 290	-8 655

Данные анализа в таблице 2.16, свидетельствуют, что у предприятия в 2017 году отмечается излишек собственных источников формирования запасов и затрат. Отмечается тенденция снижения излишков в 2017 году.

По результатам проведенного анализа состояние ООО «Аркстрой» можно признать финансово устойчивым. Обратимся относительным к показателям финансовой устойчивости, представленным в таблице 2.17.

Таблица 2.17 — Показатели финансовой устойчивости

Показатели	Рекомендуемые значения	2016 г.	2017 г.	Отклонения
1. Коэффициент автономии	$K_a > 0,5$	0,52	0,42	-0,10
2. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	$K_z/c < 1$	0,9	1,4	0,47
3. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	-	6,67	7,69	1,02
4. Коэффициент маневренности	$K_m > 0,5$	0,7	0,7	-0,02
5. Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками	$K_o > 0,6-0,8$	20,39	0,82	-19,57

Коэффициент автономии ООО «Аркстрой» в 2017 году составил 0,52, что является свидетельством независимости предприятия от внешних источников финансирования. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств показывает, что хозяйствующий субъект в большей мере финансируется за счет заемного капитала, значение коэффициента в 2016 году соответствовало нормативным требованиям и составляло 0,9, в 2017 году составило 1,4, что указывает на снижение удельного веса собственных средств и возрастании заемных.

Значение коэффициента маневренности свидетельствует о том, что доля собственного капитала находится в мобильной форме.

Коэффициент обеспеченности запасов показывает, что собственный капитал обеспечивает необходимое покрытие материальных активов, однако за анализируемый период данный показатель снизился с 20,39 до 0,82, что соответствует верхнему пределу нормативного требования.

По результатам проведенного исследования финансовых показателей за 2016-2017 гг., предприятие может быть признано финансово устойчивым в 2016 году, со значительным превышением собственного капитала, над заемным. В 2017 году наметилась тенденция снижения финансовой устойчивости, при снижении собственного капитала и увеличении заемного.

Предприятие еще обладает достаточной степенью финансовой автономии и обеспеченности собственными оборотными средствами. Оборотные активы организации в равных соотношениях финансируются за счет заемного капитала и собственного.

На основе рассчитанных показателей можно сделать вывод, что финансовая ситуация, сложившаяся в ООО «Аркстрой» не нуждается в улучшении, предприятие имеет достаточное количество собственных средств, основные показатели деятельности имеют динамику роста. При этом следует уделить внимание наметившимся негативным тенденциям, и принять меры по укреплению финансового состояния, и усилению контроля за эффективным использованием ресурсов.

2.5 Оценка эффективности деятельности предприятия

Конечным результатом производственно-хозяйственной деятельности предприятия за определенный период времени является чистая продукция, то есть вновь созданная стоимость, а конечным финансовым результатом коммерческой деятельности является чистая прибыль.

Оценка эффективности деятельности предприятия помогает определить границы соотношения достигнутых результатов и необходимых для этого затрат. Анализ финансовых результатов ООО «Аркстрой» за 2016 -2017 гг.

приведен в таблице 2.18.

Таблица 2.18 — Анализ финансовых результатов

Показатели	2016 г.	2017 г.	Отклонение	
			Сумма, тыс. руб.	%
Выручка от продаж	118 995	55 712	-63 283	-53,2
Себестоимость продаж	111 906	52 535	-59 371	-53,1
Валовая прибыль	7 089	3177	-3 912	-55,2
Управленческие расходы	3 197	0	-3 197	-100,0
Прибыль (убыток) от продаж	3 892	3 177	-715	-18,4
Проценты к уплате	737	773	36	4,9
Прочие доходы	3 578	1 112	-2 466	-68,9
Прочие расходы	4 824	3 319	-1 505	-31,2
Прибыль (убыток) до налогообложения	1 909	197	-1 712	-89,7
Текущий налог на прибыль	467	116	-351	-75,2
Чистая прибыль убыток	1 311	25	-1 286	-98,1

Анализ данных таблицы 2.18 свидетельствует о том, что в 2017 году все показатели финансовых результатов ООО «Аркстрой» имеют тенденцию снижения почти на 50%. Выручка предприятия снизилась на 63 283 тыс. руб., себестоимость на 59 371 тыс. руб. Темп снижения выручки и себестоимости примерно одинаков и составил 53,2% и 53,1% соответственно.

В результате снижения выручки и себестоимости валовая прибыль снизилась в том же темпе на 55,2%. В 2017 году у предприятия нет управленческих расходов, которые составляли 3 179 тыс. руб. в 2016 году. За счет этого прибыль от продаж в 2017 году лишь на 18,4% отклонилась от показателя 2016 года и составила 3 177 тыс. руб.

Прочие доходы в 2017 году так же снизились, темп снижения оставил 68,9%, в результате чего, прибыль до налогообложения составила 197 тыс. руб., что на 89,7% меньше показателя 2016 года. Чистый финансовый результат 2017 года составил 25 тыс. руб., в 2016 году он составлял 1 311 тыс. руб., сумма отклонения составила 1 286 тыс. руб., что говорит о снижении эффективности деятельности предприятия в 2017 году.

Относительными показателями результата функционирования предприятия являются показатели оборачиваемости и рентабельности. Анализ рентабельности и деловой активности заключается в исследовании их

динамики. Анализ деловой активности позволяет выявить, насколько эффективно предприятие использует свои средства.

Анализ показателей деловой активности ООО «Аркстрой» за 2016 -2017 гг. приведен в таблице 2.19.

Таблица 2.19 — Показатели деловой активности

Показатели	2016 г.	2017 г.	Отклонения
Коэффициент деловой активности	2,82	1,06	-1,76
Фондоотдача основных средств	21,61	9,23	-12,37
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	3,24	1,20	-2,04
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	5,45	2,55	-2,90
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	5,83	1,81	-4,02

Как видно из таблицы 2.19, все показатели деловой активности предприятия за 2016 - 2017 гг. свидетельствуют о том, что капитал предприятия использовался эффективно, но в 2017 году отмечается снижение эффективности.

Значение коэффициента деловой активности больше 1, что говорит о том, что предприятие, вкладывая средства в имущество, получает отдачу в 2016 году в размере 1 руб. 82 коп. с 1 рубля выручки, а в 2017 году 6 коп.

Фондоотдача основных средств снизилась в 2017 году на 12,37 руб., что обусловлено снижением выручки от продаж при увеличении суммы внеоборотных активов.

По той же причине за анализируемый период не наблюдается снижение показателей оборачиваемости оборотных средств, собственного капитала и заемных ресурсов ООО «Аркстрой».

Показатели рентабельности рассчитываются как отношение показателей прибыли к показателям средних за отчетный год активов предприятия. В качестве показателя прибыли могут использоваться валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, прибыль от обычной деятельности, чистая прибыль. (Таблица 2.20)

Таблица 2.20 — Показатели рентабельности

Показатели	процент		
	2016 г.	2017 г.	Отклонения
Рентабельность продаж	3,27	5,70	2,43
Рентабельность основной деятельности	3,48	6,05	2,57
Рентабельность активов	4,52	0,37	-4,14
Рентабельность собственного капитала	6,00	0,11	-5,89

Согласно данных таблицы 2.20, ООО «Аркстрой» работает рентабельно.

Рентабельность продаж за 2017 год, составила 5,7%, что выше показателя 2016 года на 2,43 процентных пункта. Показатель рентабельности основной деятельности в 2017 году составил 6,05%, повышении рентабельности по сравнению с 2016 годом произошло на 2,57 процентных пункта, на каждый рубль затрат получено прибыли в размере 6,05 коп.

Рентабельность активного капитала за 2017 год очень низка и составляет 0,37%. Такой уровень рентабельности активов недостаточен. Рентабельность собственного капитала в 2017 году равна 0,11%.

Необходимо отметить, что все показатели, которые характеризуют состояние предприятия, взаимосвязаны, по результатам анализа комплекса показателей отмечается снижение эффективности деятельности, финансовой устойчивости и платежеспособности в 2017 году.

2.6 Управленческий анализ

Управленческий анализ направлен на оценку текущего состояния предприятия, выявление стратегических проблем, анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия. Конечной целью управленческого анализа является предоставление информации менеджерам и другим заинтересованным лицам для принятия адекватных стратегических решений, выбора стратегии, которая в наибольшей степени соответствует будущему предприятия.

В ходе управленческого анализа исследуются данные о затратах и результатах хозяйственной деятельности в разрезе необходимых для управления объектов, оперативного принятия на этой основе различных управленческих решений в целях оптимизации финансовых результатов

деятельности предприятия.

Анализ себестоимости ООО «Аркстрой» представлен в таблице 2.21.

Таблица 2.21 — Анализ себестоимости

Показатели	2016 г.		2017 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс.руб.	%
Материальные затраты	97 972,8	87,5	38 755,6	73,8	-59 217,2	-60,4
Затраты на оплату труда	6 874,8	6,1	6 931,9	13,2	57,1	0,8
Начисления на оплату труда	2 062,4	1,8	2 093,4	4,0	31,0	1,5
Амортизация	724,0	0,6	782,0	1,5	58,0	8,0
Прочее	4 272,0	3,8	3 972,0	7,6	-300,0	-7,0
Всего	111 906,0	100,0	52 535,0	100,0	-59 371,0	-53,1

Анализ себестоимости по элементам затрат, приведенный в таблице 2.21, свидетельствует о том, что за анализируемый период произошло снижение себестоимости продукции на 59 371 тыс. руб., темп снижения составил 53,1%. Снижение материальных затрат составило 59 217,2 тыс. руб., темп снижения составил 60,4%. Структура затрат за 2017 год приведена на рисунке 2.4.

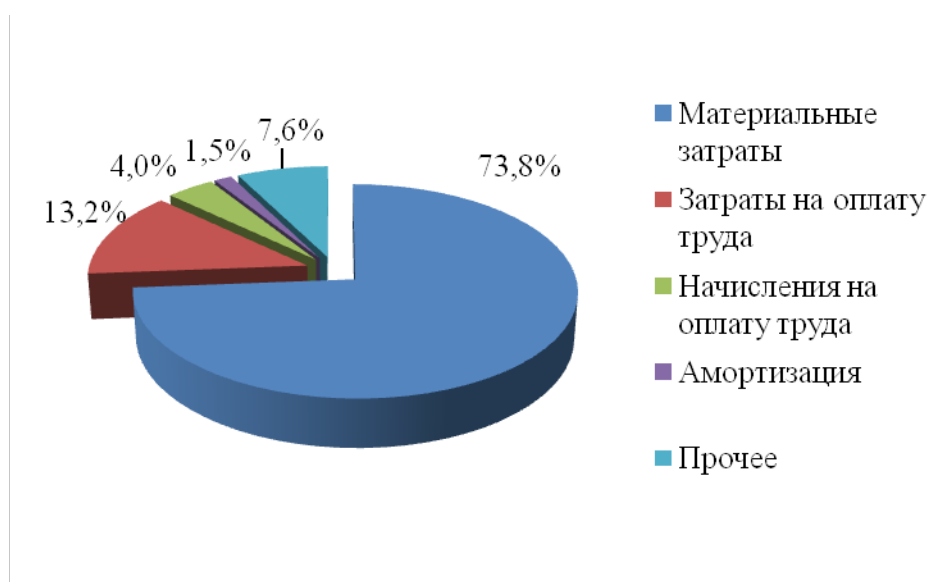


Рисунок 2.4 — Структура затрат ООО «Аркстрой» за 2017 год

Как видно на рисунке 2.4, в структуре себестоимости наибольший удельный вес составляют материальные затраты – их удельный вес равен 73,8%

в общей структуре затрат. Затраты на оплату труда составляют 13,2%, начисления на оплату труда 4%, прочие затраты 7,56%, амортизационные отчисления 1,5%. То есть производство является материалоёмким.

Для повышения эффективности деятельности предприятия необходимо рациональное использование персонала предприятия, анализ численности персонала представлен в таблице 2.22.

Таблица 2.22 — Численность персонала ООО «Аркстрой»

Наименование	2016 г.		2017 г.		Отклонения	
	Кол-во, чел.	Уд. вес, %	Кол-во, чел.	Уд. вес, %	Сумма, чел.	%
Служащие	7	20,6	7	20,6	0	0
Вспомогательные рабочие	9	26,5	10	29,4	1	11,1
Основные рабочие	18	52,9	17	50,0	-1	-5,6
Итого	34	100,0	34	100,0	0	0,0

Численность работающих предприятия за 2016-2017 гг. осталась неизменной и составила 34 человека. В составе работников числятся основные рабочие 17 чел., вспомогательные рабочие 10 чел., численность служащих неизменна и составляет 7 человек. Структура персонала ООО «Аркстрой» за 2017 год приведена на рисунке 2.5.

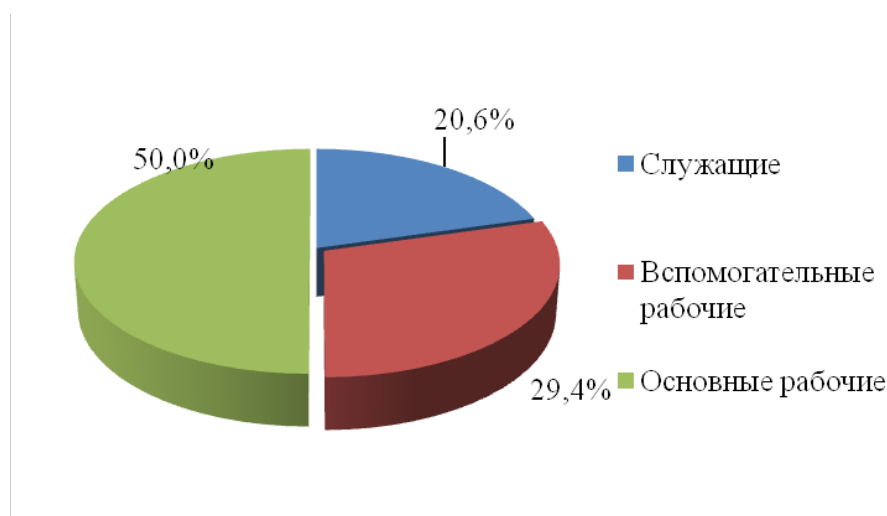


Рисунок 2.5 — Структура персонала ООО «Аркстрой» за 2017 год

Как видно на рисунке 2.5, в структуре работников предприятия

наибольший удельный вес составляют основные рабочие 50%, удельный вес служащих составляет 20,6%, вспомогательные рабочие занимают 29,4%.

Стабильность кадров является существенной предпосылкой роста производительности труда и эффективности производства.

В таблице 2.23 приведен анализ движение рабочей силы ООО «Аркстрой» за 2016-2017 гг.

Таблица 2.23 — Движение рабочей силы ООО «Аркстрой»

Показатели	Ед. изм.	2016г.	2017г.	Отклонения	
				Сумма	%
Среднесписочная численность работников	чел.	34	34	0	0,00
Принято работников	чел.	2	3	1	50
Выбыло работников	чел.	2	2	0	0
в том числе по собственному желанию	чел.	2	2	0	0
Коэффициент оборота по приему	%	5,9	8,8	2,9	50,0
Коэффициент оборота по выбытию	%	5,9	5,9	0,0	0,0
Коэффициент текучести кадров	%	1	1,5	0,5	50,0

Как видно из таблицы 2.23, коэффициент оборота по приему в 2017 году составил 8,8% в то время как в 2016 году он составлял 5,9%, то есть выявлено повышение движения рабочей силы. Коэффициент текучести кадров за 2017 г. повысился с 1% до 1,5%. Текучесть кадров не велика, количество уволившихся соответствует количеству принятых работников.

Проведем анализ использования трудовых показателей ООО «Аркстрой» в таблице 2.24.

Таблица 2.24 — Анализ использования рабочего времени

Показатели	Ед. изм.	2016 г.	2017 г.	Отклонения	
				Сумма	%
Среднесписочное число работников	чел.	34	34	0	0,00
Общее число проработанных всеми работниками дней	чел/дней	8432	8534	102	1,21
Проработано дней одним работником	дн.	248	251	3	1,21
Общее число проработанных всеми часов	чел/час	65769,6	67418,6	1649	2,51
Проработано часов одним работником	чел/час	1934,4	1982,9	48,5	2,51

Средняя продолжительность рабочего дня	час.	7,8	7,9	0,1	1,28
--	------	-----	-----	-----	------

Изменения в использовании рабочего времени произошли за счет увеличения проработанных дней одним работником на 3 дня, что вызвано сокращением продолжительности невыходов по причине болезни. Анализ производительности труда ООО «Аркстрой» приведен в таблице 2.25.

Таблица 2.25 — Анализ производительности труда

Показатели	Ед. изм.	2016 г.	2017 г.	Отклонения	
				Сумма	%
Выручка	тыс. руб.	118 995	55 712	-63 283	-53,18
Среднесписочная численность	чел.	34	34	0	0,00
Общее число проработанных дней	чел/дней	248	251	3	1,21
Общее число проработанных всеми работниками часов	чел/часов	65 769,6	67418,6	1649	2,51
Выработка на 1-го работника:	тыс. руб./чел				
- среднегодовая	тыс. руб./год	3 499,9	1 638,6	-1 861,3	-53,18
- среднедневная	тыс. руб./день	479,8	222,0	-257,9	-53,74
- среднечасовая	тыс. руб./час	1,809	0,826	-1,0	-54,33

Из таблицы 2.25 видно, что выработка на одного рабочего за анализируемый период уменьшилась, что связано с уменьшением объема выручки от продаж. Среднегодовая выработка снизилась на 53,18%, среднедневная на 53,74%, среднечасовая на 54,33%. То есть снижение выручки повлекло снижение производительности труда.

В таблице 2.26 рассмотрим структуру и динамику фонда оплаты труда работников ООО «Аркстрой» за 2016-2017 гг..

Таблица 2.26 — Структура и динамика фонда оплаты труда работников

Наименование	2016 г.		2017 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс.руб.	%
Основная з/пл.	3671,1	53,4	3680,8	53,1	9,7	0,26
Стимулирующие выплаты	811,2	11,8	845,7	12,2	34,5	4,25
Отпускные	996,8	14,5	1019,0	14,7	22,1	2,22
Компенсация	123,7	1,8	124,8	1,8	1,0	0,83
Б/л за счет работодателя	116,9	1,7	83,2	1,2	-33,7	-28,83

Выплаты по районным северным надбавкам	1155,0	16,8	1178,4	17,0	23,5	2,03
Итого фонд оплаты труда	6874,8	100	6931,9	100,0	57,1	0,83

Как видно из таблицы 2.26, фонд оплаты труда за 2017 год составил 3680,8 тыс. руб., и увеличился по сравнению с показателем 2016 года на 57,1 тыс. руб., темп прироста составил 0,83%.

В структуре фонда оплаты труда наибольшую долю составляет основная заработная плата 53,1%, в абсолютном выражении составило 3 680,8 тыс. руб., что больше чем в 2016 году на 9,7 тыс. руб. с темпом прироста 0,26%. Наблюдается повышение суммы стимулирующих выплат на 34,5 тыс. руб., что составило 4,25% к показателю 2016 года. Снижение отмечается по выплатам по больным листам за счет работодателя на 33,7 тыс. руб. или на 28,83% к показателю 2016 года.

Результаты управленческого анализа помогают выявлять взаимосвязь факторов, источников интенсификации производства и конечных результатов хозяйственной деятельности.

2.7 Заключительная оценка деятельности предприятия

В ходе исследования финансового состояния ООО «Аркстрой» были рассмотрены данные бухгалтерской – финансовой отчетности за 2016 – 2017 гг. с применением методов горизонтального и вертикального анализа статей бухгалтерского баланса, с последующим составлением аналитического баланса и анализ коэффициентов.

Анализ динамики валюты баланса (горизонтальный анализ) показывает, что за анализируемый период она увеличилась с 42 253 до 52 638 тыс. руб., на 10 385 тыс. руб., то есть на 24,6%. Это означает, что за 2017 г. хозяйственная деятельность предприятия существенно возросла, и произошел рост производственного потенциала предприятия. Изменение структуры активов (вертикальный анализ) предприятия произошло за счет увеличения доли оборотных активов, их доля в составе активов предприятия возросла с 87% на начало отчетного года, до 88,5%. Абсолютный прирост составил 9 834 тыс. руб.

или 26,8%.

В структуре оборотных активов увеличился удельный вес запасов и затрат с 2,35% до 48%, в абсолютном выражении с 801,0 до 19 271 тыс. руб.

Анализ использования собственных источников средств показывает, что предприятие ведет активную политику на накопление средств для инвестиционной деятельности. Удельный вес собственных средств в валюте баланса составляет 41,5%. Основной объем собственных средств сформирован нераспределенной прибылью.

Актуальность задачи по сокращению использования кредиторской задолженности как источника финансирования в долгосрочном периоде подтверждает наметившаяся тенденция уменьшения доли собственных средств в составе всех источников, так как высокая доля кредиторской задолженности снижает финансовую устойчивость предприятия, и если предприятию потребуется привлечение кредитов, использование этого источника финансирования будет свидетельствовать о повышенном риске в оценке кредитоспособности, что может привести к высоким процентным ставкам за кредитные ресурсы.

Анализ показателей бухгалтерской отчетности ООО «Аркстрой», проведенный с целью оценки платежеспособности предприятия, ликвидности его баланса, эффективности деятельности и деловой активности показал устойчивое состояние предприятия.

Баланс предприятия является ликвидным, размещение средств предприятия в имуществе и обязательствах является сбалансированным, коэффициенты платежеспособности соответствуют рекомендуемым значениям, что указывает на возможность при группировке активов погасить текущие и наиболее срочные обязательства.

Таким образом, финансовое состояние ООО «Аркстрой» можно признать устойчивым, так как для покрытия части запасов используются дополнительные источники со стороны, и имеется тенденция их увеличения. Структура баланса является удовлетворительной.

Негативная тенденция имеется в состоянии финансовых показателей

деятельности ООО «Аркстрой» за 2016-2017 гг., в частности величина прибыли, рентабельность продаж, показатели оборачиваемости имеют тенденцию снижения. Поэтому самым значимым направлением совершенствования деятельности ООО «Аркстрой» является разработка мероприятий по повышению эффективности его деятельности.

Залог успеха деятельности предприятия кроется в постоянном повышении эффективности производства, систематическом анализе производственной деятельности, разработке и внедрении мероприятий нацеленных на повышении эффективности производства.

Система показателей эффективности производства должна давать всестороннюю оценку использования всех ресурсов предприятия и содержать все общеэкономические показатели. Очень важно, чтобы расчеты эффективности производства велись непрерывно: на стадиях проекта плана, утверждения плана, по мере его выполнения.

2.8 Вопросы экологии

Строительное производство оказывает негативное воздействие на природные комплексы. В районах строительства, особенно промышленного, наблюдается высокий уровень загрязнения воздуха, воды, почвы. Это происходит на всех стадиях строительства: при проведении проектно-изыскательских работ, при строительстве дорог и карьеров, непосредственно при выполнении работ на строительной площадке.

Основными источниками загрязнений при строительных работах являются: устройство котлованов и траншей, применение гидравлического способа разработки грунта, вырубка леса и кустарника, карьерные разработки, повреждения почвенного слоя и смыв загрязнений со строительной площадки, образование свалок строительного мусора, выбросы автотранспорта и другие механизмы, действующие в зоне строительства.

Воздействия строительного производства на окружающую среду могут быть прямыми и косвенными. Например, непосредственно при производстве строительных работ происходит уничтожение экосистем на территории

стройплощадки, загрязнение строительными отходами почв, поверхностных и подземных вод. Косвенное загрязнение происходит, например, через выбор строительных материалов и их использование. Так, негативные воздействия на природную среду происходят уже при добыче сырья для строительных материалов, их производстве, транспортировке и т.д.

ООО «Аркстрой» вопросам охраны природы уделяет достаточное внимание. На предприятии имеется план по улучшению охраны окружающей среды, соблюдаются все санитарно-гигиенические требования.

Предприятие соблюдает требования законодательства в области охраны окружающей среды, в соответствии с графиком проводит санитарно-гигиенические экспертизы и проверки, а так же осуществляет утилизацию отходов в соответствии с требованиями [СанПиН 2.1.7.728-99](#).

ООО «Аркстрой» особое внимание уделяет экологической безопасности возводимого жилья. В жилищном строительстве компанией применяются материалы, одобренные для строительства многоквартирных домов, производимые известными компаниями заслужившими доверие потребителей.

ООО «Аркстрой» соблюдает следующие предупреждающие мероприятия по снижению нагрузок на экологию:

Для снижения загрязнения атмосферного воздуха, почвы, грунтовых вод, шумового загрязнения, ООО «Аркстрой» производит оборудование автотранспорта, перевозящего сыпучие грузы, съемными тентами. Обеспечивает места проведения погрузочно-разгрузочных работ пылевидных материалов (цемент, известь, гипс) пылеулавливающими устройствами. Обеспечивает шумозащитными экранами места размещения строительного оборудования (при строительстве вблизи жилых домов и т.п.)

Для предотвращения выбросов в окружающую среду вредных веществ (газы, пыль и т.д.) производится организация правильного складирования и транспортировки огнеопасных и выделяющих вредные вещества материалов (газовых баллонов, битумных материалов, растворителей, красок, лаков, стекло- и шлаковаты) и пр.

ООО «Аркстрой» имеет свой экологический паспорт, в котором отмечаются предельно допустимые выбросы по конкретным видам ресурсов, и дается характеристика экологической ситуации хозяйства. Паспорт составляется на 3-5 лет.

ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АРКСТРОЙ»

3.1 Обоснование мероприятий программы

По результатам проведенного исследования можно дать общую положительную оценку деятельности предприятия с точки зрения ее эффективности. По всем показателям эффективности хозяйственной деятельности ООО «Аркстрой» выявлены положительные тенденции и динамика на повышение.

Для сохранения положительной тенденции эффективного использования ресурсов предприятия необходимо развивать положительные факторы и устранять отрицательные. Необходимо принять следующие управленческие решения:

- повысить прибыль и рентабельность хозяйственной деятельности;
- диверсифицировать деятельность предприятия, через выход на новые сегменты рынка.

Основными факторами повышения эффективности ООО «Аркстрой» путем увеличения объема продаж являются: расширение и обновление перечня услуг; изучение спроса потребителей; проведение маркетинговых исследований; обеспеченность квалифицированными работниками; приобретение современного оборудования и его эффективное использование; внедрение новых технологий продаж.

Одним из направлений повышения эффективности деятельности ООО «Аркстрой» может рассматриваться расширение деятельности.

Анализ основных показателей деятельности предприятия свидетельствует о том, что ООО «Аркстрой» успешно и динамично развивается. Эффективная деятельность предприятия создает основы закрепления предприятия на рынке и основы расширения его деятельности с выходом на новые сегменты рынка.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Аркстрой»

показал, что у предприятия есть все основания расширить сферу своего влияния и выйти на новый сегмент рынка. Рассмотрим характеристику организации с помощью SWOT-анализа и представим данные в таблице 3.1.

Таблица 3.1 — Матрица SWOT – анализа ООО «Аркстрой»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> -некрупная, гибкая компания с хорошим чутьем на требования рынка и большой гибкостью; -возможность быстрого реагирования на спрос; -желание развивать бизнес и охватывать новые сегменты рынка. 	<ul style="list-style-type: none"> -отсутствие маркетинговых исследований; -отсутствие планирования; -мало рекламируется
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> -создать условия, способствующие расширению направлений работ, товаров, услуг; -стремиться предоставить максимальный уровень информации, сервиса и уровня обслуживания. 	<ul style="list-style-type: none"> -с развитием рынка усиливается конкуренция; -развитие крупных и известных конкурентов в данном сегменте, пользующихся известностью;

Направлением расширения бизнеса ООО «Аркстрой» в своей отрасли может являться реализация нового продукта, который еще не представлен на рынке — это новый технологичный продукт – напыляемый пенополиуретановый утеплитель «TEPLIS» в аэрозольном баллоне, который был разработан год назад Компанией «TriS».

Напыляемый пенополиуретановый утеплитель – один из лучших из существующих универсальных утеплителей. Однако его применение требует специального дорогостоящего оборудования и высокой квалификации. Компания «TriS» делает этот утеплитель доступным для бытового использования. Баллоны «TEPLIS» изготовлены под обычный пистолет для монтажной пены. А по характеристикам пенополиуретановый утеплитель ППУ из баллонов практически не уступает промышленному напылению.

«TEPLIS» изготовлен из специальных полимерных материалов. Утеплитель экономичен по сравнению с другими строительными материалами, которые применяют для теплоизоляции. «TEPLIS» отлично подходит для утепления труднодоступных мест и участков сложной формы. Он позволяет надежно и быстро утеплять любые поверхности и может использоваться для

тепло- и звукоизоляции лоджий, фасадов, чердаков, производственных помещений, квартир и домов, фургонов, а также трубопроводов и других видов инженерных коммуникаций.

Компания «TriS» предоставляет возможность дилерского пакета по работе с данным продуктом на условиях установленного фиксированного объема закупок.

Целевая аудитория потребителей продукта приведена в таблице 3.2.

Таблица 3.2 — Целевая аудитория потребителей продукта

Наименование	Характеристика
Продукт	Напыляемый пенополиуретановый утеплитель «TEPLIS» в баллонах объемом 500 мл.
Целевая аудитория	Магазины строительных материалов, строительные компании, отдельные бригады

Для реализации проекта потребуется помещение площадью от 15 кв. м, под склад. Реализовывать товар через партнеров (магазины строительных материалов и др.), а так же использовать для собственной деятельности при ведении отделочных работ, что позволит выполнять работы по современной технологии с большей скоростью и меньшим объемом затрат.

Для реализации проекта на открытие дилерского предприятия необходимо приобретение стартового пакета. Для начала сотрудничества необходимо заключить договор. Сразу после оплаты стартового пакета предприятие получает всю документацию. Управляющая компания нанимает и обучает персонал, предоставляет товар определенного объема и сопроводительные материалы.

На основании определенного направления по расширению деятельности ООО «Аркстрой» определим план маркетинга в области ценовой политики, политике продвижения в таблице 3.3.

Таблица 3.3 — План маркетинга магазина

Направление коммерческой деятельности	Показатели эффективности коммерческой работы
---------------------------------------	--

Ассортимент товаров, работ и услуг	Устойчивость ассортимента
Планирование товарного предложения и обеспечение товарами	Сокращение времени на производство отделочных работ по утеплению
	Выполнение договорных обязательств поставщиками
	Ритмичность поступления товаров по ассортименту
	Контроль качества товаров
Формирование и стимулирование спроса	Промоакции по ознакомлению с товаром и его продвижению
	Рекламные мероприятия
Экономическая эффективность коммерческой деятельности	Прирост валового дохода от коммерческих операций
	Прирост прибыли от коммерческой деятельности

Цель работы по стимулированию продаж ООО «Аркстрой» в общем случае состоит в увеличении объемов продаж. Повысить объем продаж можно привлекая новых покупателей.

Наиболее эффективное действие в рекламе имеют указанные отличительные от аналогов свойства товара.

В качестве рекламы на первом этапе необходимо использовать простейшие и средства, которые требуют значительно меньше расходов, но не менее эффективны. Это:

- реклама на месте продажи товаров. Распространять на месте продажи рекламные материалы – самый дешевый способ рекламы, к тому же направленный на того, кого нужно. Можно распространять листовки с подробными прайс-листами по товарам.

При выборе ценовой политики компания использует две возможности:

- ценовое лидерство: достижение преимущества перед конкурентами за счет более низких цен;

Ориентируясь на выбранные стратегии конкуренции, планируется использовать два варианта ценовых стратегий:

- 1) Стратегия ценовой конкуренции. В данном случае планируется проводить активную ценовую политику. Цену используем, как важнейший инструмент для достижения целей, которые преимущественно связаны с объемами продаж и с долей рынка. Решения руководства базируются на двух идеях:

расширить рынок (увеличить объем продаж),
перераспределить доли рынка в свою пользу (за счет уменьшения долей конкурентов).

Стремление к увеличению объемов продаж и расширению доли рынка связано с желанием создать базу для роста прибыли в долгосрочном плане. Значительная доля рынка (и значит объем продаж) даст компании определенные преимущества перед конкурентами в области издержек, что, в конечном счете, позволит извлечь достаточную прибыль. Однако ценовую конкуренцию не принято считать хорошей стратегией, поэтому данный вид стратегии планируется применить только для части товарного рынка.

2) Стратегия неценовой конкуренции. В данном случае цена используется пассивно. Здесь преобладает цель получения прибыли, а не расширение доли рынка. Для увеличения прибыли используется неценовые инструменты комплекса маркетинговых мероприятий. В данном случае планируется устанавливать цену на уровне оптовой цены в рознице. Для конкурентоспособности, фирма планирует предлагать полный набор товарного ассортимента, постоянное наличие на складе.

3) Коррекция политики поставок. Количественное планирование требует наличия истории продаж и функции аналитической системы прогнозирования продаж. Данный вид планирования должен учитывать излишки товарного запаса или снятые резервы во избежание превышения товарного запаса на складе над оптимальным.

Реализация этого проекта является наиболее эффективной маркетинговой стратегией ООО «Аркстрой» так как способствует увеличению прибыли и укреплению позиций фирмы на рынке, позволит увеличить долю рынка, что будет способствовать повышению конкурентоспособности предприятия.

3.2 Расчет основных показателей программы

Расчет целевых показателей осуществляется для оценки эффективности мероприятий по выходу на рынок с новым технологичным продуктом – напыляемым пенополиуретановым утеплителем «TEPLIS».

Склад будет располагаться в отдельном помещении по улице Промышленная 115, принадлежащем на праве собственности ООО «Аркстрой», с отдельным входом и общей площадью 20 кв.м.

Организационный план по выходу на рынок с новым технологичным продуктом приведен в таблице 3.4.

Таблица 3.4 — Организационный план

Статус	Характеристика
Приобретение стартового пакета	268,8 тыс. руб.
Кол-во товара в стартовом пакете	896 шт.
Финансовое обеспечение	Собственные средства

Стартовый пакет с минимальным объемом составляет 268,8 тыс. руб., в состав пакета входит товар в количестве 896 шт. баллонов — это минимальный объем для поставки, максимальный ограничен только возможностями потребителя товара.

Состав затрат на реализацию проекта приведен в таблице 3.5.

Таблица 3.5 — Состав затрат на реализацию проекта

Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Цена, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
Стойки для размещения товара	шт	4	8,5	34,0
Буклеты	шт	100	0,01	1,0
Плакаты	шт	100	1	100,0
Макеты рекламных материалов	шт	1	1,2	1,2
Товар – утеплитель «Теплис»	шт	896	0,148	132,6
Итого				268,8

Компания «TriS» предоставляет в составе стартового пакета: стойки для размещения товара, буклеты рекламного характера, плакаты и макеты рекламных материалов. Кроме того, предоставляется комплект документации: коммерческие предложения, формы договоров, инструкции, консультации по мерчандайзингу. Прогноз объемов продаж планируется по двум направлениям оптовые продажи магазинам строительных материалов и розничные продажи. Программа продаж приведена в таблице 3.6.

Таблица 3.6 — Программа продаж

Наименование показателя	Ед. изм.	1-ый год				
		всего	по кварталам			
			I	II	III	IV
Оптовые продажи:						
Объем реализации	ед.	9216	2304	2304	2304	2304
Цена реализации	руб.	290	290	290	290	290
Выручка от продаж (в рублях)	тыс. руб.	2673	668	668	668	668
Розничные продажи:						
Объем реализации	ед.	6144	1536	1536	1536	1536
Цена реализации	руб.	345	345	345	345	345
Выручка от продаж (в рублях)	тыс. руб.	2120	530	530	530	530
Итого	тыс.руб.	4792	1198	1198	1198	1198

По данным таблицы 3.6, можно сказать, что рекомендуемый компанией правообладателем «TriS» объем товарного запаса на месяц составляет 768 шт. баллонов. Планируемый объем выручки в квартал составит 1 198 тыс. руб., что в год составит 4 792 тыс. руб.

Общая стоимость текущих и единовременных затрат ООО «Аркстрой» на реализацию проекта приведена в таблице 3.7.

Таблица 3.7 — Общая стоимость продаж тыс. руб.

Статья затрат единицы продукции	1-ый год				
	Всего	по кварталам			
		I	II	III	IV
Приобретение основного дилерского пакета	268,8	268,8			
Приобретение оборотных средств	2273,3	568,3	568,3	568,3	568,3
Коммерческие расходы	363,7	90,9	90,9	90,9	90,9
Рекламные мероприятия	159,1	39,8	39,8	39,8	39,8
Итого	3064,9	967,8	699,0	699,0	699,0

Общая сумма затрат на осуществление проекта предполагает покупку основного дилерского пакета на сумму 268,8 тыс. руб. и коммерческие расходы, связанные с доставкой товара. В соответствии с расчетом затрат на осуществление проекта в первом квартале будет наибольший объем затрат за счет приобретения стартового пакета 967,8 тыс. руб.

Себестоимость одного баллона «TEPLIS» от производителя составит 148 руб. Ежемесячный планируемый объем затрат на пополнение оборотных

средств составит 568,3 руб. $(1536+2304) \cdot 148$). Сумма коммерческих расходов и рекламных мероприятий составит 90,9 тыс. руб. и 39,8 тыс.руб. Всего объем затрат ООО «Аркстрой» на реализацию проекта в год составит 3 064,9 тыс. руб.

Далее необходимо рассчитать эффективность предлагаемых мероприятий по повышению эффективности деятельности ООО «Аркстрой».

3.3 Прогноз показателей по реализации программы

Экономическая эффективность вложений — соотношение между затратами на расширение бизнеса и получаемыми результатами.

Конечный результат вложений - прирост выручки от продажи продукции.

Абсолютная эффективность представляет собой отношение прироста чистой продукции к инвестиционным вложениям. Поток реальных денег от операционной деятельности приведен в таблице 3.8.

Таблица 3.8 — Поток реальных денег от операционной деятельности

Показатели	Года				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Выручка	4792,3	4792,3	4792,3	4792,3	4792,3
Себестоимость	2542,1	2273,3	2273,3	2273,3	2273,3
Коммерческие расходы	522,9	522,9	522,9	522,9	522,9
Прибыль от продаж	1727,4	1996,2	1996,2	1996,2	1996,2
Налог на прибыль 20%	345,5	399,2	399,2	399,2	399,2
Чистая прибыль	1381,9	1596,9	1596,9	1596,9	1596,9

Сумма, выручки за первый год работы составит 4792,3 тыс. руб. Чистая прибыль по итогам первого года работы составит 1381,9 тыс. руб. Основным показателем экономической эффективности проекта является сумма прибыли от реализации услуг, которая зависит от размера выручки от продаж и затрат, связанных с производством и реализацией. Произведем расчет эффективности проекта.

Рассчитаем период окупаемости по формуле (3.1):

$$\text{Ток} = \text{И} / \text{ДП} \quad (3.1)$$

где Ток – период окупаемости проекта;

И – сумма затрат, направленных на реализацию проекта;

ДП – сумма денежного потока.

Расчетный период окупаемости проекта представлен в таблице 3.9.

Таблица 3.9 — Расчетный период окупаемости проекта

Наименование	Ед. изм.	Значение
Сумма затрат, направленных на реализацию проекта	тыс. руб.	3064,9
Сумма денежного потока	тыс. руб.	4792,3
Период окупаемости проекта	лет/мес.	0,6/7

Как видно из таблицы 3.9, срок окупаемости проекта составит 0,6 года или 7 месяцев. Рассчитаем рентабельность проекта и рентабельность основной деятельности по формуле (3.2)

$$\text{Росн.д.} = (\text{ВР} - \text{З}) / \text{З} * 100\%, \quad (3.2)$$

где ВР – выручка от реализации;

З –затраты.

Прогнозное значение показателей прибыли после реализации проекта приведено в таблице 3.10.

Таблица 3.10 — Прогноз финансовых результатов

Показатель	До реализации проекта	После реализации проекта	Отклонение
Выручка от продаж	55712	60504	4792,32
Себестоимость продаж	52535	55599,9	3064,9
Валовая прибыль	3177	4904,39	1727,4
Коммерческие расходы	0	588	588

Прибыль от продаж	3 177	4316,4	1139,4
Налог на прибыль	116	267,3	151,28
Чистая прибыль	25	1069,1	1044,1
Рентабельность продаж	5,70	7,75	2,05
Рентабельность основной деятельности	6,05	7,76	1,72

Как видно из таблицы 3.10, финансовый результат после внедрения проекта увеличится на 1044,1 тыс. руб. рентабельность продаж возрастет на 2,05 процентных пункта.

Рассчитаем период окупаемости по формуле (3.1):

$$\text{Ток} = \text{И} / \text{ДП} \quad (3.1)$$

где Ток – период окупаемости проекта;

И – сумма затрат, направленных на реализацию проекта;

ДП – сумма денежного потока.

Расчетный период окупаемости проекта представлен в таблице 3.9.

Прогнозная рентабельность основной деятельности по результатам реализации проекта представлена в таблице 3.11.

Таблица 3.11 — Прогноз рентабельности основной деятельности

Наименование	Ед. изм.	Значение
Выручка от продаж	тыс. руб.	4792,3
Затраты на реализацию проекта	тыс. руб.	3064,9
Рентабельность основной деятельности	%	56,4

$$\text{Росн.д.} = (4792,3 - 3064,9) / 3064,9 * 100\% = 56,4\%$$

Рентабельность проекта рассчитаем по формуле (3.3):

$$\text{Рип} = \text{ЧП} / \text{З} * 100\% \quad (3.3)$$

где ЧП – чистая прибыль, полученная при реализации проекта;

З – сумма затрат, направленных на реализацию проекта.

Прогноз рентабельности инвестиционного проекта представлен в таблице 3.12.

Таблица 3.12 — Прогноз рентабельности проекта

Наименование	Ед. изм.	Значение
Чистая прибыль	тыс. руб.	1381,9
Сумма затрат, направленных на реализацию проекта	тыс. руб.	3064,9
Рентабельность проекта	%	45,1

Таким образом, данный проект предполагает объем затрат в сумме 3064 тыс. руб., получение годового чистого дохода в размере 1381,9 тыс. руб. Срок окупаемости представляет собой минимальный временной интервал от начала осуществления проекта.

То есть, это период (измеряемый в месяцах, кварталах, годах), начиная с которого первоначальные вложения и другие затраты, связанные с проектом, покрываются суммарными результатами его осуществления. В данном случае период окупаемости составит 0,6 года, то есть ожидается, что сумма первоначальных затрат будет возвращена за 7 месяца.

Рентабельность основной деятельности составит 56,4% в первый же год работы. Рентабельность проекта составит 45,1%, что позволяет сделать вывод о том, что проект можно считать эффективным относительно его принятия в разработку. Следовательно, является целесообразным и экономически обоснованным. (Таблица 3.13)

Таблица 3.13 - Эффективность реализации проекта

Срок окупаемости	06/7 мес.
Эффективность проекта	45,1%
Эффективность основной деятельности	56,4%

Таким образом, финансовый план проектируемого расширения деятельности, основанный на оценке соотношения планируемых доходов и расходов свидетельствует о прибыльности бизнеса. По оценке эффективности затрат и окупаемости проекта выяснено, что окупаемости проекта составит 0,6

года или 7 месяцев, эффективность основной деятельности составит 56,4%.

Результаты проведенного финансового анализа жизнеспособности проекта говорят об экономической целесообразности проекта, его рентабельности и привлекательности как одном из способов вложения ресурсов, с целью их последующего увеличения. Данный проект рассчитан на краткосрочную перспективу, менее 1 года.

Подводя итог выпускной квалификационной работы можно сделать вывод о том, что при внедрении данного проекта в производство, при правильной политике управления проектом, перед предприятием ООО «Аркстрой» открываются перспективы выгодного вложения и преумножения собственного капитала и повышения эффективности деятельности. Произведенная оценка эффективности говорит о высоком потенциале проекта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Определение общей эффективности деятельности оптовой торговой организации является сложной проблемой. Каждое предприятие представляет собой экономическую систему, состоящую из множества элементов, между которыми существуют многообразные связи. Поэтому практически невозможно измерить и выразить эффективность работы предприятия в целом единым показателем, каким бы обобщающим он ни был.

Анализ структуры имущества и его источников показал, что в 2017 году соотношение собственных и заемных средств распределялось в пользу заемных ресурсов, удельный вес которых составлял 58,5% в общем объеме источников финансирования предприятия. Удельный вес собственных источников составлял 41,5%.

Общий финансовый результат организации, за весь исследуемый период был в основном сформирован из прибыли от основного вида деятельности, то есть прибыли от продажи товаров, сумма которой за год снизилась на 63283 тыс. руб. по сравнению с 2016 годом. В качестве причин, способствовавших снижению финансового результата от основного вида деятельности, следует отметить снижение покупательной способности населения.

В результате снижения выручки и себестоимости валовая прибыль снизилась в том же темпе на 55,2%. В 2017 году у предприятия нет управленческих расходов, которые составляли 3 179 тыс. руб. в 2016 году. За счет этого прибыль от продаж в 2017 году лишь на 18,4% отклонилась от показателя 2016 года и составила 3 177 тыс. руб.

Прочие доходы в 2017 году так же снизились, темп снижения оставил 68,9%, в результате чего, прибыль до налогообложения составила 197 тыс. руб., что на 89,7% меньше показателя 2016 года. Чистый финансовый результат 2017 года составил 25 тыс. руб., в 2016 году он составлял 1 311 тыс. руб., сумма отклонения составила 1 286 тыс. руб., что говорит о снижении эффективности деятельности предприятия в 2017 году.

При обосновании и анализе всех показателей экономической

эффективности учитываются факторы повышения эффективности производства по основным направлениям развития и совершенствования производства. Эти направления охватывают комплексы технических, организационных и социально-экономических мер, на основе которых достигается экономия живого труда, затрат и ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности продукции.

Для сохранения положительной тенденции эффективного использования ресурсов предприятия необходимо развивать положительные факторы и устранять отрицательные.

Одним из направлений повышения эффективности деятельности ООО «Аркстрой» может рассматриваться расширение деятельности.

По результатам анализа ООО «Аркстрой» предложено открытие дилерского предприятия на основе франшизы -

Финансовый план проектируемого направления деятельности, основанный на оценке соотношения планируемых доходов и расходов, свидетельствует о прибыльности бизнеса. По оценке эффективности затрат и окупаемости проекта выяснено, что окупаемость проекта составит 0,6 года или 7 месяцев, эффективность основной деятельности составит 45,1%.

Таким образом, проект является эффективным и может быть реализован на практике в соответствии с расчетным объемом затрат и выручки от продаж и позволит ООО «Аркстрой» использовать свои возможности и способности через эффективное вложение капитала.

Подводя итог выпускной квалификационной работы можно сделать вывод о том, что при внедрении данного проекта в производство, при правильной политике управления проектом, перед предприятием ООО «Аркстрой» открываются перспективы выгодного вложения и преумножения собственного капитала и повышения эффективности деятельности. Произведенная оценка эффективности говорит о высоком потенциале проекта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51—ФЗ (ред. от 29.12.2017).
2. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135 —ФЗ (ред. от 29.07.2017).
3. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (ред. от 31.12.2017).
4. Баканов М. И., Теория экономического анализа /М.И. Баканов, М. В. Мельник, А. Д.Шеремет.— М.: ТК Велби, Изд-во проспект, 2016. — 264 с.
5. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 224 с.
6. Дистергефт, Л. В., Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта: учебное пособие по дисциплине «Экономика предприятия и предпринимательства»/ Л. В. Дистергафт, А. Д Выварец. — \ М.: ЮНИТИ – Дана, 2014. — 535 с.
7. Любушин, Н. П. Экономика организации: учебник под ред Н.П. Любушина. – М.: КноРус, 2013. — 220 с.
8. Любушин, Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия/ Н. П. Любушин. — М.: ЮНИТИ – Дана, 2013. — 750 с.
9. Кандалинцев, В. Г. Сбалансированное управление предприятием: учеб. пособие для вузов / В.Г. Кандалинцев. — М.: КНОРУС, 2017. — 224 с.
10. Когденко, В. Г. Экономический анализ: учеб. пособие для студентов вузов/ В. Г. Когденко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. —390 с.
11. Лапыгин, ЮН. Планирование на предприятии: практич. пособие / Ю. Н. Лапыгин. — М.: Омега-Л, 2017. — 92 с.
12. Калиева, О. М. Понятие экономической эффективности коммерческой деятельности / О. М. Калиева, М. С. Разумова, М. И. Дергунова, М. С. Говорова. — Казань.: Бук, 2014. —103 с.
13. Морозова, ТГ. и др. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие для ВУЗов/ Т. Г. Морозова. — Москва: ЮНИТИ, 2017.

— 318 с.

14. Прыкин, Б.В. Экономический анализ предприятия [Текст]: учебник /Б.В. Прыкин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА. — 2017. — 552с.

15. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 352 с.

16. Сергеев, И.В. Экономика предприятия: Учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 239 с.

17. Селезнева, Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие для вузов.- 2-е изд., перераб и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 639 с.

18. Чернышев, Б.Н. Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник / Б.Н. Чернышев, В.Я. Горфинкель. — М.: Вузовский учебник, 2017. — 536 с.

19. Шохин, Е. И. Финансовый менеджмент: учебник для вузов. / под ред. Е.И. Шохина, Е.В.Серегина, М.Н. Гермогентова. — КноРус, - 2017. — 480 с.

20. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник / Л. А. Чалдаева. — Москва: Юрайт, 2017. — 347 с.

21. Экономика отрасли: учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 307 с.

22. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. — Москва: Финансы и статистика, 2017. — 334 с.

23. Экономика предприятия: учебник / А. П. Аксенов и др. — Москва: КноРус, 2017. — 346 с.

24. Экономика фирмы: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель и др. — Москва: ИД Юрайт, 2017. — 678 с

25. Золотарева, Г.И. Методика оценки эффективности обновления основных средств/Золотарева Г.И., Бахмарева Н.В.//Аудитор. — 2017. — №6. — С. 31-53.

26. Кальницкая И. В. Информационное наполнение анализа эффективности деятельности организации/ И. В. Кальницкая, А. А. Жакупов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2017. — № 8. —

С. 101-104.

27. Щербакова, С. А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия/ С. А. Щербакова // Молодой ученый. — 2017. — №9.2. — С. 63-65.

28. Вишнякова О. Н. Особенности финансового анализа в строительной организации на примере ООО «Стройэкспорт» // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 15-19. — URL <https://moluch.ru/archive/91/19689/> (дата обращения: 07.04.2018).

29. Илюшина, О. С. Анализ методических подходов к оценке экономической эффективности деятельности предприятия/О. С. Илюшина, Ю. К. Стуколова// Молодой ученый. — 2017. — №19. — С. 127-131. — URL <https://moluch.ru/archive/153/43376/> (дата обращения: 03.03.2018).

30. Зыкова, Н. В. Исследование подходов к оценке эффективности деятельности организации /Н. В. Зыкова// Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. №12. URL: <http://ekonomika.snauka.ru> / 2014/12/6529 (дата обращения: 20.02.2018).

31. Юдичева Е. Ю. Оценка и пути повышения эффективности использования оборотных активов/ Е. Ю. Юдичева, Н. Ю. Кожанчикова // Молодой ученый. — 2017. — №12.— С. 89-91. — URL <https://moluch.ru/archive/116/31642/> (дата обращения: 09.03.2018).

32. Панфилъ, Л. А., Муртазина Е. Э. Оценка эффективности деятельности предприятия/ Л. А. Панфилъ, Е. Э. Муртазина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2017. — № 6-4. — С. 753-756; URL: <http://applied-research.ru/ru/article/view?id=9691> (дата обращения: 04.03.2018).

Приложение А

Бухгалтерский баланс

на

31 декабря 2017 г.

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

Организация ООО «Аркстрой»

по ОКОПО

Идентификационный номер налогоплательщика

ИНН

Вид экономической

по

деятельности

Работы строительные отделочные

ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма

собственности

частная

Собственность с долей федеральной

собственности

по ОКОПФ/ОКФС

по

Единица измерения: тыс. руб.

ОКЕИ

Местонахождение (адрес): 655017, Республика Хакасия, г. Абакан. Крылова д. 37, 61

	Коды		
Д			
)	31	12	2017
	1901094983		
	43.3		
	65	16	
о	384		

АКТИВ	Код	На 31.12.2017 года	На 31.12.2016 года	На 31.12.2015 года
1	2	3	4	5
I. Внеоборотные активы				
Нематериальные активы	1110			
Результаты исследования и разработок	1120			
Основные средства	1130	6033	5507	1490
Доходные вложения в материальные ценности	1140			
Финансовые вложения	1150			
Отложенные налоговые активы	1160	25		
Прочие внеоборотные активы	1150			
Итого по разделу I	1100	6058	5507	1490
II. Оборотные активы				
Запасы	1210	19271	801	149
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	19		
Дебиторская задолженность	1230	13938	26890	4666
Краткосрочные финансовые вложения	1250			
Денежные средства	1260	6916	6347	17166
Прочие оборотные активы	1270	6436	2708	5041
Итого по разделу II	1200	46580	36746	27022
БАЛАНС	1600	52638	42253	28512

ПАССИВ	Код	На 31.12.2017 года	На 31.12.2016 года	На 31.12.2015 года
1	2	5	4	3
III. Капитал и резервы				
Уставный капитал	1310	10	10	10
Паевой фонд	1320			
Переоценка внеоборотных активов	1340			
Добавочный капитал (без переоценки)	1350			
Резервный капитал	1360			
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	21856	21831	20520
Итого по разделу III	1300	21866	21841	20530
IV. Долгосрочные обязательства				
Заемные средства	1410	6400		
Отложенные налоговые обязательства	1420	81		
Резервы под условные обязательства	1430			
Прочие долгосрочные обязательства	1450	242		
Итого по разделу IV	1400	6723		
V. Краткосрочные обязательства				
Заемные средства	1510	13758	6000	
Кредиторская задолженность	1520	10291	14412	7982
Доходы будущих периодов	1530			
Резервы предстоящих расходов	1540			
Прочие обязательства	1550			
Итого по разделу V	1500	24049	20412	7982
БАЛАНС	1700	52638	42253	28512

Руководитель

Пыжлаков С.В.

Генеральный директор

«31» декабря 2017 г.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах

за январь-декабрь 20 17 г.

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

Организация ООО «Аркстрой» по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика ИИН

Вид экономической деятельности **Строительство жилых и нежилых зданий** по ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма собственности	частная
	по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	2017
1901094983		
43.3		
12300	16	
384		

Наименование показателя	Код строки	За январь-декабрь 2017 года	За январь-декабрь 2016 года
Выручка	2110	55712	118995
Себестоимость продаж	2120	(52535)	(111906)
Валовая прибыль	2100	3177	7089
Коммерческие расходы	2210		3179
Управленческие расходы	2220		
Прибыль (убыток) от продаж	2200	3177	3892
Доходы от участия в других организациях	2310		
Проценты к получению	2320		
Проценты к уплате	2330	773	737
Прочие доходы	2340	1112	3578
Прочие расходы	2350	3319	4824
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	197	1909
Текущий налог на прибыль	2420	(116)	(467)
в т.ч. постоянные налоговые обязательства	2421	(133)	(85)
Изменение отложенных налоговых активов	2430	25	
Изменение отложенных налоговых обязательств	2450	(81)	
Прочее	2460		(131)
Чистая прибыль (убыток)	2400	25	1311

Руководитель

Пыжлаков С.В.

Генеральный директор

«31» декабря 2017 г.

